



HUGO CLÉMENT

L'ÉCOLOGIE-BOUTIQUE

Enfant gâté du service public,
entrepreneur de sa propre indignation.



Sauvegarde. Diffuse. Réponds.



@miaoulenchon



ASCENSION EXPRESS

Né en 1989, diplômé de l'ESJ Lille,
Hugo Clément entre à France 2 dès 2012.
Puis tout s'enchaîne : Le Petit Journal,
Quotidien, Konbini, retour à France
Télévisions avec Sur le front, création
de Vakita, chronique sur France Inter
et fauteuil dans Quelle époque !.

**Une ascension presque ininterrompue,
construite entre argent public,
plateformes privées et puissance
des réseaux sociaux.**



@miaoulenchon →



L'ÉCOLE BARTHÈS

Au Petit Journal, puis à Quotidien,
Clément apprend une grammaire
redoutablement efficace : le reporter devient
personnage, l'enquête devient séquence
et l'adversaire devient un clip viral.
L'information doit être divertissante.
Le reportage doit faire du buzz.

**Cette télévision a renouvelé le journalisme
politique. Mais elle a aussi brouillé
la frontière entre révéler un fait et fabriquer
un moment de spectacle. C'est ce que
l'on appelle "l'infotainment"**

**Hugo Clément en sort avec l'outil
central de toute sa carrière :
Hugo Clément lui-même.**



@miaoulenchon →



LA LIGUE DU LOL

Créée en 2009, la Ligue du LOL était un groupe Facebook privé réunissant une trentaine de jeunes journalistes et communicant·es, principalement des hommes.

Plusieurs membres ont été accusés de raids numériques, canulars, photomontages et humiliations visant notamment des femmes et des personnes racisées ou LGBTQIA+.

L'enquête pénale a été classée sans suite en 2022. Mais l'affaire a révélé un entre-soi médiatique où le harcèlement pouvait être maquillé en « humour ».

Hugo Clément n'en était pas membre officiellement. Mais...



@miaoulenchon →



L'AFFAIRE EL MOADDEM

En 2019, la journaliste Nassira El Moaddem accuse plusieurs ancien·nes camarades de l'ESJ Lille, dont Hugo Clément, de l'avoir humiliée lorsqu'elle était étudiante.

Elle évoque de faux appels de recrutement, des rumeurs sur son ambition professionnelle et le surnom raciste de « Saddam ». Hugo Clément reconnaît avoir participé à un canular téléphonique, mais nie tout harcèlement et parle de diffamation.

L'ancien directeur de l'école a pourtant déclaré avoir convoqué à l'époque les étudiant·es qui la harcelaient.





MÊME CLIMAT

Hugo Clément n'était donc pas membre de la Ligue du LOL. Mais son nom réapparaît en 2019 dans cette affaire distincte.

Au-delà du canular reconnu, l'affaire El Moaddem révèle un entre-soi masculin blanc où l'humiliation d'une camarade racisée pouvait être réduite à une simple « blague ».

Clément nie tout harcèlement. Mais derrière la bataille des versions apparaît une culture où l'humiliation pouvait encore être excusée pour des mâles blancs.



@miaoulenchon →



L'ÉCOLOGIE EN SILO

Le pouvoir médiatique ne nie plus forcément l'écologie. Il lui attribue un spécialiste. Parfois honnête, comme Mathieu Vidard, parfois c'est juste un échanton pour faire illusion.

Une case. Un visage. Une émission. Pendant ce temps, l'économie, le travail, les transports ou l'agriculture continuent d'être traités comme si l'écologie ne déterminait rien. Le GIEC explique pourtant que la transition exige simultanément des transformations sociales, institutionnelles, technologiques et infrastructurelles.

Personnaliser l'écologie permet aussi de la tenir à distance du conflit politique.



@miaoulenchon →



CAUTION VERTE

Depuis 2019, France Télévisions confie à Hugo Clément la franchise **Sur le front**. France Inter lui offre ensuite, pendant trois ans, une chronique hebdomadaire dans sa matinale.

L'écologie obtient du temps d'antenne. Mais elle se retrouve concentrée dans une figure unique, identifiable, commercialisable et facilement isolable du reste de l'information.

Le service public se donne une preuve d'engagement écologique. Clément se construit une rente de légitimité.



@miaoulenchon →



LE FRONT FACTURÉ

Hugo Clément n'est pas seulement présentateur. Sa société Winter Productions vend des programmes au service public et coproduit notamment **Quelle époque !**.

Lors d'une commission d'enquête parlementaire, un rapporteur a cité près de 100 000 euros de billets d'avion pour Sur le front, dont environ 20 000 euros de vols intérieurs, ainsi que des dépenses de taxis parisiens très supérieures au devis initial.

Clément a contesté cette lecture et invoqué les contraintes propres aux enquêtes. Mais la contradiction demeure spectaculaire.





INDÉPENDANT VRAIMENT ?

Vakita a levé 1,5 million d'euros en 2022, puis 800000 euros supplémentaires en 2024.

Parmi les soutiens cités : Artémis, la holding de la famille Pinault, Mediawan, Xavier Niel, Banijay, Jean-Sébastien Decaux, Jacques-Antoine Granjon ou encore Marc Simoncini. Clément affirme que ces investisseur·euses ne contrôlent pas la ligne éditoriale.

Peut-être... Mais un média prétendument engagé financé par de grandes fortunes reste traversé par une question embarrassante : jusqu'où peut-il attaquer l'ordre qui le capitalise ?



@miaoulenchon →



ANIMAUX SANS SYSTÈME

Vakita sait produire de l'indignation :
élevages, chasse, captivité, abandons,
animaux martyrisés.

Mais l'antispécisme ne consiste pas seulement à sauver les victimes les plus visibles. Il remet en cause le statut de propriété, la hiérarchie arbitraire entre les espèces et l'économie qui transforme les corps sentients en marchandises. Chez Clément, le récit du sauvetage et du « bien-être animal » prend trop souvent la place de cette critique structurelle.

**Les animaux deviennent un sujet émouvant.
Le spécisme, lui, reste hors-champ.**



@miaoulenchon →



LA SCÈNE BARDELLA

En 2023, Hugo Clément accepte de débattre avec Jordan Bardella lors d'une soirée organisée par Valeurs actuelles.

Il explique vouloir parler aux millions d'électeur·ices du RN et tenter de les convaincre. Mais le dispositif produit aussi un autre effet : il présente Bardella comme un interlocuteur fréquentable, simplement en retard sur les questions écologiques. L'extrême droite gagne une scène, une respectabilité et l'image d'un mouvement susceptible d'évoluer.

On ne peut pas prétendre ignorer sa responsabilité dans cette normalisation !



@miaoulenchon →



ENTRE HOMMES

L'affaire El Moaddem révèle un entre-soi masculin où l'humiliation d'une camarade racisée pouvait être réduite à de l'humour.

Des années plus tard, Clément affiche la même indulgence envers certaines figures virilistes. Vakita transforme ainsi Tibo InShape en partenaire de sensibilisation écologique, sans le confronter à ses anciens propos racistes et homophobes ni aux controverses sexistes et validistes entourant son discours. Ce n'est pas la preuve d'une adhésion commune. C'est un choix de visibilité.

Rupture avec le boys' club ou solidarité persistante entre hommes puissants du même écosystème ?





ALLIANCES TROUBLANTES

Tibo InShape n'est pas une exception.
En 2023, Hugo Clément monte sur la scène
de Valeurs actuelles pour débattre avec Jordan
Bardella devant près de 3 500 personnes.
Face aux critiques, il assure qu'il
le « referait sans hésiter ».

**Sa participation était conditionnée à un don
pour la cause animale. Valeurs actuelles choisit
la Fondation Brigitte Bardot, dont
la fondatrice était proche du RN et avait été
condamnée cinq fois pour incitation
à la haine raciale. Clément se dit pourtant
« très fier » de la soutenir.**

**Ce ne sont pas des fréquentations privées :
ce sont des alliances publiques qui offrent
une caution écologique à des figures
réactionnaires.**



@miaoulenchon →



QUELLE IMPUISSANCE !

Winter Productions participe à la production de Quelle époque ! depuis sa création. En 2025, Hugo Clément rejoint également l'émission comme chroniqueur.

Producteur du cadre, puis participant à ce même cadre : la distance critique se réduit dangereusement. À l'écran, il ne renverse pas la table. Il relance, accompagne, acquiesce et offre quelques minutes de conscience environnementale au spectacle du samedi soir.

Le poil à gratter est devenu un élément du décor de Léa Salamé. Il ne casse plus le dispositif : il lui tient le crachoir.



@miaoulenchon →



LA MARQUE HUGO

Émissions, société de production, Vakita, livres, bandes dessinées, newsletter, podcasts, festivals, chroniques et réseaux sociaux : chaque combat renvoie vers la même architecture de marque.

La cause gagne de la visibilité. Son incarnation gagne de la valeur.

Lorsque le journaliste devient le passage obligé entre un sujet et le public, l'enquête ne sert plus seulement à informer. Elle alimente aussi une entreprise de soi.

L'écologie devient alors un territoire éditorial dont Hugo Clément serait à la fois l'explorateur, le propriétaire et le produit.



@miaoulenchon →



LE BOUTIQUEUR

Hugo Clément ne fait pas disparaître
l'écologie par le silence.

Il la rend compatible.

**Compatible avec le spectacle, les
milliardaires, la sous-traitance du service
public, les plateaux sans conflit et même les
scènes offertes par l'extrême droite.**

**Son produit n'est pas la transformation
écologique. C'est une indignation accessible,
incarnée et monétisable : assez forte pour
faire cliquer, rarement assez politique pour
menacer l'ordre économique qui la finance.**

**Voilà l'écologie-boutique : une révolte
transformée en marque personnelle.**



@miaoulenchon →



REFUSONS **L'ÉCOLOGIE-BOUTIQUE**

Ne confondons plus visibilité et radicalité.
Une écologie qui ne désigne ni les responsables,
ni les intérêts économiques,
ni les rapports de domination finit toujours
par devenir une décoration médiatique.

**Boycottons ses médias et ses émissions
pour que nos luttes soient transformées
en marques personnelles.**

Quelle mécanique vous paraît la plus
dangereuse : la dépolitisation, le mélange des
intérêts ou la normalisation de l'extrême droite ?



@miaoulenchon →

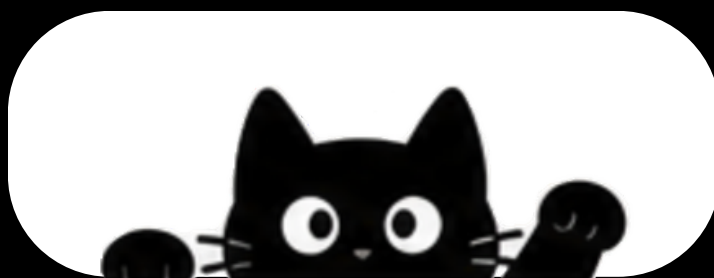


LES SOURCES :

- France Télévisions, « Hugo Clément, lanceur d'alerte de l'environnement », 7 novembre 2019
- 20 Minutes, « Hugo Clément accusé de harcèlement par Nassira El Moaddem », 22 février 2019
- Puremédias, « Hugo Clément répond aux accusations de Nassira El Moaddem », février 2019
- Télérama, « C'était le journalisme des années Ligue du LOL », février 2019
- GIEC, sixième rapport d'évaluation, groupe de travail III, chapitre 5, 2022
- Michael F. Maniates, « Individualization: Plant a Tree, Buy a Bike, Save the World? », 2001
- Vert, entretien avec Antoine Dubiau sur l'écologie dépolitisée, 24 octobre 2024
- Assemblée nationale, audition d'Hugo Clément devant la commission d'enquête sur l'audiovisuel public, 24 février 2026
- L'Informé, « Le journaliste Hugo Clément lève 1,5 million d'euros », 23 novembre 2022
- L'Informé, « Hugo Clément lève 800 000 euros supplémentaires », 11 septembre 2024
- Le Monde, entretien avec Stéphane François sur l'écologie du Rassemblement national, 4 juillet 2024
- Le Parisien, « Hugo Clément rejoint Quelle époque ! », 12 septembre 2025
- Programme TV, « Quelle époque ! : Hugo Clément, producteur et nouveau chroniqueur », septembre 2025
- Reporterre, « Hugo Clément et le jeu dangereux de l'écologie dépolitisée », 20 juillet 2026

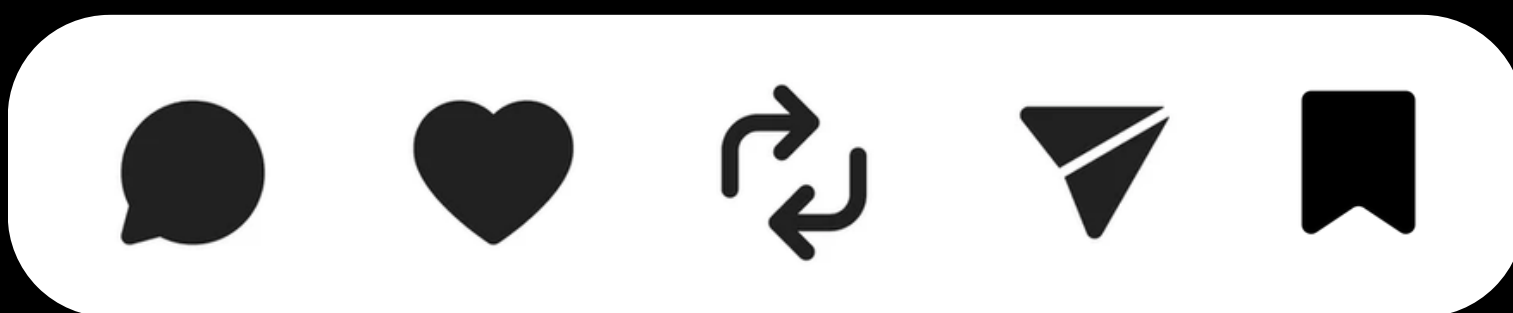


@miaoulenchon →



**SAUVEGARDE CE CARROUSEL
ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.**

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin **gagner l'alternative.**

**MELENCHON
2027.fr**



@miaoulenchon