

NOUVEAU



COMMENT FAIRE CAMPAGNE POUR JEAN-LUC MÉLENCHON ?

Le guide militant pour
convaincre sans s'épuiser



Sauvegarde. Diffuse. Agis.



@miaoulenchon



COMMENCEZ **PAR VOUS**

La campagne est un marathon.

Pas un sprint !

Vous n'êtes pas obligé·e
de militer tous les jours.

Reposez-vous.

Déconnectez.

Prenez soin de vous.

**Une personne épuisée
convainc rarement.**



@miaoulenchon



FAITES AIMER **AVANT DE** **CONVAINCRE**

Les personnes ne rejoignent
pas seulement des idées.
Elles rejoignent une émotion.

Soyez : chaleureux·ses, drôles,
bienveillant·es, inspirant·es...
Nous sommes le camp de la joie,
de l'espoir et de l'avenir.
Pas celui de la peur permanente.



@miaoulenchon



NE JOUEZ PAS LEUR JEU

La droite et de l'extrême droite
construisent leur communication sur :
les faits divers, les polémiques,
la peur, la colère, la désignation
de boucs émissaires...

**Notre force est ailleurs.
Parlons davantage d'avenir, de justice
sociale, d'écologie, de pouvoir d'achat
et d'espoir. Nous ne faisons pas
campagne sur la peur.
Nous faisons campagne sur un projet.**



@miaoulenchon



FAITES RÊVER

Ne passez pas votre temps
à parler de l'extrême droite.

Parlez surtout de :

La retraite à 60 ans

La Sixième République

L'école

Les salaires

Les animaux

Les solutions pour le climat

L'importance de la santé...

Les gens rejoignent un avenir.

Pas une indignation.



@miaoulenchon



RACONTEZ **DES HISTOIRES**

Les chiffres convainquent
rarement seuls.

**En revanche, une histoire personnelle,
une rencontre, une expérience vécue,
marquent durablement.**

**Le cerveau retient mieux un récit
qu'une statistique.**

« Aujourd'hui, ce qui fonctionne le mieux dans
cette économie de l'attention, ce ne sont pas
tant les discours de vérités que les discours
émotionnels. » — **Élodie Laye Mielczareck**



@miaoulenchon



DEBUNKEZ...

...mais ne faites pas que ça.
Répondre à un mensonge est utile.
Passer ses journées à répondre
aux mensonges ne construit rien.

Chaque interaction devrait apporter :

- ✓ **une idée**
- ✓ **une émotion**
- ✓ **une solution**
- ✓ **un espoir**

« Le secret du changement ?
Concentrer son énergie pour créer
du nouveau ; pas pour combattre de l'ancien. »
— **Jacques Tiberi**



@miaoulenchon



CHOISISSEZ **VOS BATAILLES**

Tout le monde ne veut
pas être convaincu.
Ne perdez pas des heures
avec une personne qui
ne cherche qu'à avoir raison.

Votre énergie est limitée.

**Investissez-la là où elle
peut changer quelque chose.**



@miaoulenchon



CHERCHEZ **LES PERSONNES** **QUI HÉSITENT**

Les élections se gagnent
rarement chez les convaincu·es.

Parlez plutôt :
Aux abstentionnistes
Aux indécis·es
Aux déçu·es
Aux personnes silencieuses
C'est là que se trouvent
les voix décisives.



@miaoulenchon



TROUVEZ LE BON **DÉCLENCHEUR** **ÉMOTIONNEL**

Chaque personne possède
sa porte d'entrée.

Pour certain·es :
le pouvoir d'achat
Pour d'autres : la Palestine,
les animaux, la retraite, le climat,
la santé...

Ne récitez pas le programme.



@miaoulenchon



VOTRE FAMILLE **N'EST PAS TOUJOURS** **VOTRE MEILLEUR** **PUBLIC**

Les liens affectifs rendent
souvent les débats plus difficiles.

**Les militant·es antispécistes le savent
bien : on convainc rarement
ses proches en premier.**

Respectez leur rythme.

Semez des graines.

Ne forcez jamais.



@miaoulenchon



LES INSULTES **NE SONT PAS DES** **ARGUMENTS**

"Wokiste." "Islamogauchiste."
"Bisounours"... Ces mots servent
souvent à éviter le débat.

Ne vous laissez pas entraîner.
Revenez toujours au programme
ou vos idées. Toujours.

« Nous cherchons le déclencheur émotionnel
qui conduira nos parents, nos amis, nos voisin·es,
nos collègues... à entrer en transition. »

— **Jacques Tiberi**



@miaoulenchon



NE CROYEZ PAS LES MEDIAS

Les plateaux donnent souvent
l'impression que les idées
progressistes sont minoritaires.

Ce n'est pas la société.

C'est une mise en scène médiatique.

**La majorité des personnes observent
en silence. Elles lisent.**

Elles réfléchissent. Elles votent.

Écrivez, parlez etc. surtout pour elles.



@miaoulenchon



LA MEILLEURE **CAMPAGNE...**

...c'est vous.

Votre cohérence compte
plus qu'un débat gagné.

Soyez enthousiaste. Respectueux·ses.
Solidaires. Curieux·ses...

Les personnes sont plus facilement
convaincues par quelqu'un qu'elles
apprécient que par quelqu'un
qui a simplement raison.



@miaoulenchon



AUCUN ACTE N'EST INUTILE

Une story. Un reel. Un tract.
Une affiche. Une discussion...

**Pris séparément,
cela semble minuscule.
Additionnés,
ils deviennent une vague !**

« Nous sommes la foule immense,
nous sommes l'océan
qui peut tout engloutir. »
— **Pierre Kropotkine**



@miaoulenchon



CONVAINCRE **N'EST PAS VAINCRE**

Notre objectif n'est pas d'humilier.
Ni d'avoir le dernier mot.

Notre objectif est de donner envie.
De rassurer.
De rassembler.

Parce que les élections ne se gagnent
pas contre les gens.
Elles se gagnent avec eulles.



@miaoulenchon



Ne cherchez pas à changer l'avis de quelqu'un en une seule discussion. En psychologie, le changement d'opinion est généralement progressif.

Une conversation plante une graine, une autre l'arrose, une troisième peut faire évoluer la personne. Votre rôle n'est pas forcément de convaincre immédiatement, mais de rendre le changement possible.



@miaoulenchon



LES CONCEPTS CLEFS

La théorie du contact :

on est davantage convaincu par une personne que l'on apprécie que par un argument parfait.

L'effet de simple exposition :

voir régulièrement une idée ou un visage augmente sa familiarité et sa crédibilité. La régularité compte plus que le "coup de génie".

Le récit plutôt que la démonstration :

une histoire personnelle marque plus durablement qu'une succession de statistiques.

Le biais de confirmation :

attaquer frontalement les convictions d'une personne la conduit souvent à les renforcer.

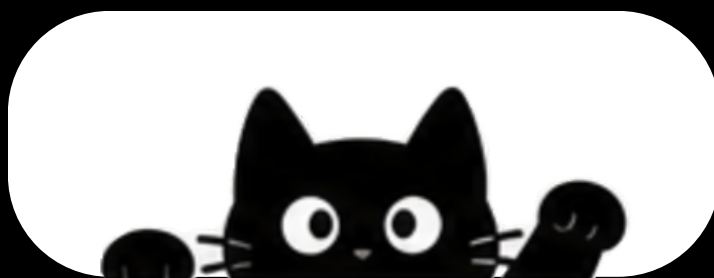
Il vaut mieux partir de valeurs communes.

L'exemplarité :

la cohérence entre les actes et les paroles renforce davantage la crédibilité qu'un discours impeccable.

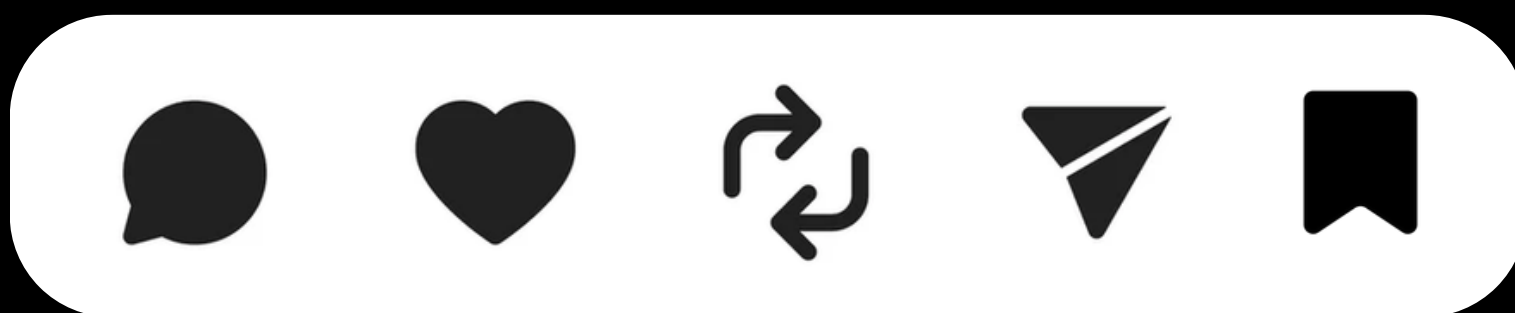


@miaoulenchon



**SAUVEGARDE CE CARROUSEL
ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.**

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin **gagner l'alternative.**

**MELENCHON
2027.fr**



@miaoulenchon