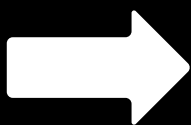




BOLLORE VEUT VOTRE FEED

Il a tenté de racheter Brut et Konbini

Il cherche un média conçu pour Instagram, TikTok et les nouvelles générations. Et selon une enquête récente, il n'a pas renoncé.



Sauvegarde. Diffuse. Réponds.



@miaoulenchon



2027 EN LIGNE

Nous sommes à sept mois du premier tour de la présidentielle et c'est précisément au moment où la campagne s'installe que l'on découvre les tentatives de **Vincent Bolloré** pour mettre la main sur **Brut**, puis **Konbini**.

Deux médias puissants auprès des jeunes et taillés pour **Instagram**, **TikTok** et la vidéo.

Les réseaux sociaux constituent encore un contre-pouvoir à la diffusion verticale de l'information par son conglomerat médiatiques : c'est précisément ce terrain que Bolloré cherche désormais à investir.

**Le calendrier n'est pas anodin :
la bataille politique de 2027 se jouera
aussi et surtout dans nos feeds**



@miaoulenchon





RACHAT RATÉ

Bolloré n'a pas réussi à racheté
ni Brut ni Konbini mais ça ne veut pas pour
autant dire qu'il a lâché l'affaire, au contraire.

**L'enquête de Camille Vigogne
Le Coat et Clément Lacombe
révèle qu'il a successivement tenté
de mettre la main sur les deux
médias numériques.
Les deux opérations ont échoué.**

**Brut appartient aujourd'hui à CMA
Media. Konbini est contrôlé depuis
mai 2026 par Alexandre Yazdi,
cofondateur de Voodoo.**



@miaoulenchon





150 MILLIONS POUR BRUT

Le premier objectif était **Brut**.

**Selon l'enquête, Vincent Bolloré
tente en juin 2025 de racheter
le média et une offre d'environ
150 millions d'euros est
préparée.
L'opération n'aboutit pas.**

**C'est finalement Rodolphe
Saadé, via CMA CGM puis
CMA Media, qui prend
le contrôle du média.**



@miaoulenchon





POURQUOI BRUT ?

Parce que Brut possède précisément ce que les médias Bolloré cherchent à avoir : une puissance de diffusion native sur les réseaux sociaux.

Selon CMA Media, Brut touche plus de 500 millions de personnes chaque mois, dans plus de 100 pays.

Le groupe le présente comme le premier média d'information européen sur TikTok et Instagram.

Acheter Brut, ce n'était donc pas seulement acheter une rédaction. C'était récupérer aussi une audience numérique déjà bien installée.



@miaoulenchon





ET PUIS KONBINI

Après Brut, l'intérêt se porte sur Konbini, selon la même enquête.

Cette fois, le projet se heurte au refus de son propriétaire de l'époque, Geoffrey La Rocca.

Nouvel échec.

Quelques mois plus tard, en mai 2026, Alexandre Yazdi prend finalement le contrôle de DC Company, propriétaire de Konbini, du Gorafi, de Herstory et de C'est Qui La Boss.



@miaoulenchon





PLAN C : CRÉER

Les deux rachats ont échoué.
Mais l'ambition numérique reste, selon
l'enquête.

**Une personne présentée comme très
proche de Vincent Bolloré affirme qu'il
serait prêt à créer directement
un nouveau média digital s'il ne parvient
pas à en acheter un.
Bolloré aurait lui-même dressé
ce constat :
« Le digital, c'est quelque chose que nous
n'avons pas réussi. »**

**À ce jour, aucun lancement
officiel n'a toutefois été annoncé.**



@miaoulenchon





LE TROU NUMÉRIQUE

Pourquoi vouloir absolument compléter la télévision, la radio et la presse par les réseaux ?

Parce que les usages ont changé.

En France, 61% des personnes interrogées par le Digital News Report 2026 consomment de la vidéo d'information chaque semaine. 29% déclarent recevoir une partie de leur information via des créateur·rices.

Instagram est utilisé pour l'information par 31% de l'échantillon, TikTok par 17%.



@miaoulenchon





FRONTIÈRES ? DÉJÀ FAIT !

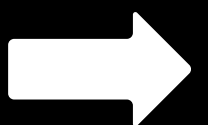
Pourquoi Bolloré cherche-t-il Brut ou Konbini plutôt que Frontières, média numérique déjà installé à l'extrême droite ?

Parce qu'en réalité, il est déjà entré chez Frontières. En septembre 2026, Lagardère News acquiert 25% d'Artefakt, la société qui édite le média. Erik Tegnér reste son premier actionnaire. Frontières bénéficie aussi d'une caisse de résonance sur CNews, où le média dispose désormais de l'émission « 100% Frontières ».

Frontières permet de consolider un public déjà acquis. Brut ou Konbini permettraient d'aller chercher un tout autre public.



@miaoulenchon





LEGEND ALORS ?

Selon une enquête de **Zero Bullshit**, Vincent Bolloré aurait personnellement rencontré **Guillaume Pley** lorsque Legend cherchait de nouveaux investisseurs.

Et Maxime Saada, patron de Canal+, aurait même déposé une offre. Legend représentait pourtant une cible de choix : des milliards de vues, une audience massive sur les réseaux et 3,82 millions d'euros de bénéfice en 2025. Mais l'offre Bolloré n'a pas été retenue. En mai 2026, c'est finalement le fonds belge FG Bros qui entre au capital à hauteur d'environ 25%, valorisant Legend autour de 72 millions d'euros.

Brut. Konbini. Legend. Frontière...
Le tableau commence sérieusement à se dessiner.



@miaoulenchon





SA GALAXIE MÉDIA

Pour rappel, le groupe Bolloré dispose déjà de participations massives dans l'écosystème médiatique.

30,4% de Canal+

30,4% de Louis Hachette Group

30,4% de Havas

29,3% de Vivendi

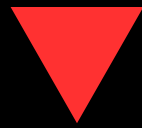
18,4% d'Universal Music Group

Autour de ces groupes gravitent notamment CNews, Europe 1, le JDD, Prisma Media, Hachette ou encore Dailymotion.



@miaoulenchon





RACHETER, PUIS REFAIRE

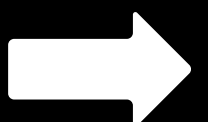
Cette méthodologie est documenté.

**Après la reprise d'i-Télé, devenue
CNews, près d'une centaine
de journalistes sur 122 sont parti·es.
À Europe 1, plus de 60 journalistes sur
environ 120 quittent la rédaction
en quelques mois en 2021.**

**Le Monde décrit dans plusieurs
acquisitions une mécanique faite
de changements de direction,
de nouvelles synergies
et de transformations éditoriales.**



@miaoulenchon





QUI IMPOSE LA LIGNE ?

Une vaste étude de **Julia Cagé**, **Moritz Hengel**, **Nicolas Hervé** et **Camille Urvoy** a analysé la couverture politique des radios et télévisions françaises entre 2002 et 2020.

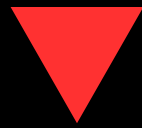
Son résultat est frappant : environ 75% des différences de traitement politique s'expliquent par le média dans lequel travaille le ou la journaliste, bien davantage que par ses préférences personnelles. Et lorsqu'un rachat entraîne un changement de ligne éditoriale, deux phénomènes apparaissent : certain·es journalistes partent, celles et ceux qui restent adaptent largement leur travail à la nouvelle ligne.

Changer le propriétaire d'un média peut donc changer ce que ce média donne à voir de la politique.



@miaoulenchon





CNEWS

LE CAS D'ÉCOLE

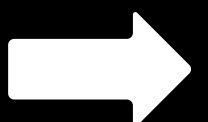
Les chercheur·euses ont également étudié le changement intervenu après la prise de contrôle de Canal+ en 2015.

Dans une version de leur recherche, iels calculent qu'en 2019-2020, la part d'antenne accordée sur CNews aux invité·es qu'iels classent à l'extrême droite avait progressé de près de 15 points par rapport à la situation de 2013-2014.

Un changement est donc mesurable, ce n'est pas seulement une impression ou une question de lecture politique.



@miaoulenchon





LE PLURALISME EN QUESTION

Et quand cette ligne éditoriale bascule,
le régulateur finit lui aussi par en constater
les effets.

**En 2024, après réexamen du cas
CNews, l'Arcom constate que plusieurs
thèmes, notamment l'immigration,
la justice ou les violences contre les
forces de l'ordre, avaient été traités
de manière « univoque », avec des
points de vue divergents très ponctuels.**

**En juin 2026, le régulateur
intervient à nouveau sur le respect
du pluralisme de la chaîne.**



@miaoulenchon





ET 2027 ?

Le Nouvel Obs présente explicitement les tentatives de rachat de Bolloré dans le contexte de la présidentielle de 2027.

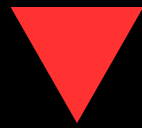
Le Reuters Institute constate parallèlement qu'en France, certains médias conservateurs deviennent plus ouvertement partisans à mesure que l'élection approche. Vincent Bolloré, lui, nie porter un projet politique (mdr...) et a vivement contesté le portrait dressé dans La Droite de Dieu.

Ses dénégations se heurtent désormais aux faits : interventions éditoriales documentées, conquête de nouveaux médias et volonté de peser sur la présidentielle de 2027.



@miaoulenchon





CONTAMINER L'AGENDA

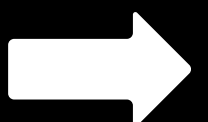
Bolloré n'a pas seulement transformé ses propres médias.

Les médias Bolloré ont réussi à déplacer l'agenda médiatique général : immigration, islam, sécurité, identité occupent désormais une place considérable bien au-delà de sa galaxie. Même le service public aujourd'hui s'aligne sur cet agenda de l'extrême droite. La confrontation entre médias Bolloré et audiovisuel public est elle-même devenue un sujet politique majeur.

Reste un espace beaucoup moins verticalisé : les réseaux sociaux et les médias nés sur Internet. Un espace où des contre-discours peuvent encore émerger. C'est précisément celui que Bolloré cherche désormais à investir.



@miaoulenchon





AU FINAL

Après Brut, Konbini et Legend, une chose apparaît clairement : Bolloré cherche encore à renforcer sa présence dans les médias numériques.

Son histoire médiatique montre d'ailleurs une préférence pour le rachat d'acteurs déjà installés, plutôt que pour la création ex nihilo.

Alors, au vu de tout ce qui précède, il ne faudra pas s'étonner de voir prochainement son écosystème tenter une nouvelle prise de participation dans un média en ligne.

Et si aucune cible ne convient ?
Il reste toujours l'autre option : créer son propre média numérique de zéro.

La bataille pour nos feeds ne fait probablement que commencer.



@miaoulenchon





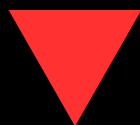
LES SOURCES :

- Camille Vigogne Le Coat et Clément Lacombe, La Droite de Dieu, Les Arènes, septembre 2026
- Le Nouvel Obs, « Vincent Bolloré a tenté d'acheter Brut puis Konbini avant l'élection présidentielle de 2027 », septembre 2026
- CMA Media, « CMA Media finalise l'acquisition de Brut », septembre 2025
- Proskauer, « Alexandre Yazdi devient actionnaire majoritaire de DC Company », mai 2026
- Zero Bullshit, « Pley/Legend : les dessous de la vente à 74 M€ », août 2026
- Le Point, « L'étrange été de Guillaume Pley et de son empire Legend », août 2026
- Le Monde, « Le média d'extrême droite Frontières veut infiltrer les politiques et les journalistes », septembre 2026
- Groupe Bolloré, « Communication », participations au 31 décembre 2025
- Le Monde, « La méthode Bolloré : comment l'industriel breton s'est créé un empire médiatique en vingt ans », avril 2026
- Julia Cagé, Moritz Hengel, Nicolas Hervé et Camille Urvoy, Political Bias in the Media, CESifo, 2025
- Arcom, « Réexamen de la saisine de Reporters sans frontières concernant CNews », juillet 2024
- Arcom / Journal officiel, décision n° 2026-271 mettant CNews en demeure de respecter le pluralisme, juin 2026
- Reuters Institute, Digital News Report 2026, France, juin 2026
- Le Monde, « La galaxie des médias ultraconservateurs s'étend en France », juin 2025
- Euromedia Ownership Monitor, France, Country Report 2025, décembre 2025
- Ministère de l'Intérieur, « L'élection présidentielle », calendrier 2027



@miaoulenchon

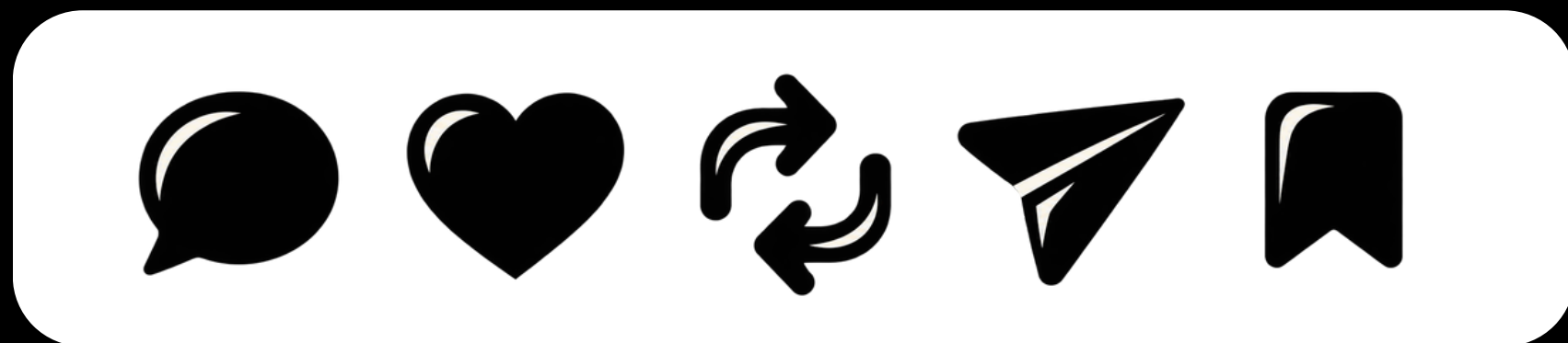




Vous aimez mon travail ?
Soutenez-moi sur Tipeee ❤️
Même 1 €, ça m'aide à continuer.
Lien dans ma bio.
<https://fr.tipeee.com/miaoulenchon/>



**SAUVEGARDE CE CHARROUSEL
ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.**



MELENCHON
2027.fr



@miaoulenchon