DÉCRYPTAGE

FABRIQUER UN CANDIDAT

PARTIE 3/5

Comment transformer un profil compatible en évidence électorale

D'après l'entretien de Félix Marquardt par Denis Robert pour Blast

→

Sauvegarde. Diffuse. Réponds.



@miaoulenchon

AVANT LE CHOIX

Nous imaginons généralement qu'une élection commence lorsque les candidat·es déclarent officiellement leur candidature.

En réalité, la compétition a commencé bien avant. Certaines personnalités ont déjà obtenu des financements, recruté une équipe, rencontré les bonnes personnes, publié un livre, multiplié les interviews et testé leur image dans les sondages.

Lorsque le peuple commence à choisir, d'autres ont déjà travaillé pendant plusieurs années à devenir son « choix naturel ».



@miaoulenchon →

PAS UNE MARIONNETTE

Fabriquer un·e candidat·e ne signifie pas inventer une marionnette obéissant secrètement à quelques milliardaires.

Le mécanisme est plus subtil. Les réseaux dominants repèrent les personnalités qui partagent déjà leur vision du monde, parlent leur langage et ne menacent pas leurs intérêts fondamentaux.

Il n'est pas nécessaire de leur donner des ordres. Il suffit de faciliter l'ascension de celles et ceux qui pensent déjà comme le système.



@miaoulenchon →

LE BON PROFIL

Le ou la candidat·e compatible
doit paraître différent·e sans représenter
une véritable rupture.

Assez neuf·ve pour incarner le changement. Assez expérimenté·e pour rassurer les éditorialistes. Assez progressiste pour séduire la gauche modérée. Assez libéral·e pour ne pas inquiéter les marchés. Assez critique du pouvoir pour sembler indépendant·e.

Mais jamais assez radical·e pour remettre en cause la propriété, les institutions ou la répartition des richesses.



@miaoulenchon →

L'ADOUBEMENT

Une personnalité ne devient
pas présidentiable uniquement
grâce à ses idées.

**Elle doit être reconnue par celles et ceux
qui fabriquent la reconnaissance.
Un dîner avec de grand·es patron·nes.
Une invitation dans un forum prestigieux.
Le soutien d'un intellectuel médiatique.
Une couverture de magazine.
Des portraits répétés dans la presse.**

**Chaque apparition semble anodine.
Ensemble, elles racontent que cette
personne appartient désormais
au cercle des candidat·es sérieux·ses.**



@miaoulenchon →

L'ÉQUIPE INVISIBLE

Derrière chaque candidature
se trouve une machine.

Communicant·es, stratèges, expert·es, sondeur·ses, avocat·es, économistes, responsables de la collecte de fonds et spécialistes des réseaux sociaux travaillent à produire une personnalité cohérente. Iels choisissent les mots, les images, les déplacements et les causes à mettre en avant.

Le ou la candidat·e semble parler spontanément. Mais chaque détail de sa spontanéité peut avoir été préparé, testé et corrigé.



@miaoulenchon →

L'ARGENT D'ABORD

En France, les entreprises ne peuvent pas financer directement une campagne présidentielle et les dons individuels sont plafonnés à 4600 euros par personne.

Mais cette règle ne produit pas une égalité réelle. Disposer immédiatement de milliers de donateur·rices fortuné·es, d'un parti capable d'avancer des fonds, de relations bancaires et d'un réseau sachant organiser des levées de fonds constitue un avantage immense.

Le plafond limite chaque don.
Il n'égalise pas les carnets d'adresses.



@miaoulenchon →

POUVOIR FINANCER

Une campagne présidentielle exige des millions d'euros avant même que l'État n'en rembourse éventuellement une partie.

Il faut louer des salles, rémunérer des équipes, imprimer, produire des vidéos, organiser des déplacements et acheter du matériel.
En 2017, le compte de campagne d'Emmanuel Macron comportait environ 16,6 millions d'euros de dépenses.

Les idées sont gratuites.
La capacité de les transformer en campagne nationale ne l'est pas.



@miaoulenchon →

DEVENIR VISIBLE

La visibilité médiatique ne garantit pas une victoire.

Mais l'invisibilité garantit presque toujours la défaite. Être régulièrement invité·e permet de répéter son nom, de raconter son parcours, de commenter tous les sujets et de devenir familier·ère. À force d'être interrogée comme une future candidate, une personnalité finit par être perçue comme une future candidate.

Les médias ne décrivent plus seulement la compétition. Ils contribuent à définir qui peut y participer.



@miaoulenchon →

LA BOUCLE SONDIÈRE

Les médias commandent un sondage.
Le sondage teste les personnalités déjà visibles. Les mieux classées obtiennent de nouvelles invitations. Cette nouvelle exposition améliore leur notoriété.
Puis leur progression justifie de nouveaux sondages et davantage de temps d'antenne.

L'Arcom tient même compte des sondages parmi les critères servant à apprécier l'équité du temps de parole hors de la stricte égalité présidentielle.

La mesure de l'opinion peut ainsi participer à sa fabrication.



@miaoulenchon →

LE SONDAGE TRIE

Un sondage ne demande pas spontanément aux citoyen·nes d'imaginer toutes les personnes qui pourraient gouverner.

Il leur présente une liste déjà construite. Être testé·e signifie entrer dans le champ des possibles. Être absent·e signifie disparaître du scénario. En juillet 2026, la Commission des sondages recensait déjà des dizaines d'enquêtes liées à la présidentielle de 2027.

La campagne officielle n'a pas commencé. La sélection, elle, est déjà largement engagée.



@miaoulenchon →

RACONTER UNE HISTOIRE

Un programme ne suffit plus.

Il faut un récit. L'enfant prodige. L'intellectuel engagé. La femme libre. L'ancien ministre devenu dissident. Le jeune dirigeant qui dépasserait les vieux partis. La communication transforme une trajectoire sociale en destin personnel. Les soutiens, les réseaux et les privilèges disparaissent derrière l'histoire d'un individu supposément exceptionnel.

La politique devient une série dont le ou la candidat·e occupe le premier rôle.



@miaoulenchon →

PARAÎTRE AUTHENTIQUE

Les photographies en coulisses, les confidences familiales et les vidéos tournées au téléphone promettent de nous montrer la personne « réelle ».

Mais l'intimité peut elle aussi devenir une mise en scène. Dès 2016, la communication d'Emmanuel Macron reposait sur un storytelling soigneusement contrôlé, mêlant livre personnel, presse, images privées et récit de la rupture avec l'ancien monde.

L'authenticité n'est plus le contraire de la communication. Elle est devenue l'un de ses produits.



@miaoulenchon →

L'ALGORITHME PRÉSIDENTIEL

La télévision ne possède plus seule
le pouvoir de consacrer une candidature.

Il faut désormais conquérir TikTok, Instagram, YouTube, les podcasts et les messageries privées. Les vidéos courtes fabriquent la proximité. Les formats longs construisent la compétence. Les algorithmes récompensent l'émotion, le conflit et la répétition. Une campagne peut contourner les journalistes et diffuser directement une image entièrement maîtrisée.

Le ou la candidat·e ne répond plus au débat public. Il ou elle construit son propre média.



@miaoulenchon →

L'EFFET MACRON

Emmanuel Macron reste le modèle français le plus spectaculaire de cette fabrication.

Ancien inspecteur des finances, banquier d'affaires, secrétaire général adjoint de l'Élysée puis ministre de l'Économie, il fut pourtant présenté comme un homme neuf venu dépasser le système. Son équipe travaillait simultanément son image, ses réseaux de soutien, son programme et ses financements.

La nouveauté était incontestable sur le plan partisan. Mais elle avait été construite depuis le cœur même des élites administratives, financières et politiques.



@miaoulenchon →

CHANGER SANS ROMPRE

Le candidat compatible promet de transformer la société sans modifier ses rapports de pouvoir.

Il veut moraliser le capitalisme, mais pas démocratiser l'économie. Réformer l'Europe, mais jamais désobéir à ses règles. Taxer quelques excès, mais pas redistribuer véritablement la propriété. Défendre les services publics, mais conserver les politiques qui les étranglent.

Il permet au système de changer de visage pour ne surtout pas changer de mains.



@miaoulenchon →

LE TEST 2027

Pour reconnaître un·e candidat·e
compatible, ne regardons
pas seulement ses mots.

Regardons :
Qui finance son ascension ?
Qui organise ses réseaux ?
Quels médias fabriquent sa crédibilité ?
Quelles entreprises et institutions sont rassurées par son programme ?
Quelles ruptures refuse-t-iel catégoriquement ?

Et surtout : menace-t-iel réellement le pouvoir économique ou propose-t-iel seulement de mieux le gérer ?



@miaoulenchon →

LA SUITE

Nous avons vu comment les réseaux, l'argent, les médias, les sondages et le storytelling peuvent transformer une personnalité compatible en évidence électorale.

Il est maintenant temps d'appliquer cette grille de lecture à un cas concret. Un homme présenté comme la nouvelle figure de la gauche européenne, mais dont le parcours traverse les élites médiatiques, les réseaux d'influence internationaux et la social-démocratie la plus compatible avec l'ordre établi.

PROCHAIN VOLET :
L'ÉTRANGE MONSIEUR GLUCKSMANN

D'où vient-il, quels réseaux l'ont porté et quelle gauche prépare-t-il réellement pour 2027 ?



@miaoulenchon →

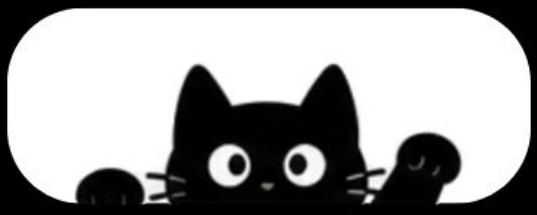
LES SOURCES :

- Blast — Denis Robert reçoit Félix Marquardt, « Les oligarques nous font croire à une pseudo-démocratie », 4 août 2026. Source principale de cette série : témoignage sur Davos, les dîners d'influence, les intermédiaires et les réseaux de pouvoir.
- CNCCFP — Guide des candidat·es à l'élection présidentielle de 2027 : financement, dons, mandataire et comptes de campagne.
- CNCCFP et Légifrance — compte de campagne d'Emmanuel Macron pour l'élection présidentielle de 2017.
- Arcom — règles relatives au pluralisme et aux temps de parole politiques.
- Commission des sondages — contrôle des enquêtes liées à l'élection présidentielle de 2027.
- Sénat — rapport de la commission d'enquête sur la concentration des médias en France, 2022.
- France 2, Complément d'enquête — Les secrets de la machine Macron, janvier 2017.
- Le Monde — enquêtes sur le storytelling et la maîtrise de l'image d'Emmanuel Macron, 2016-2017.

Ce carrousel restitue une analyse politique et le témoignage d'un ancien acteur de ces réseaux. Il ne présente pas chaque interprétation de Félix Marquardt comme un fait définitivement établi.

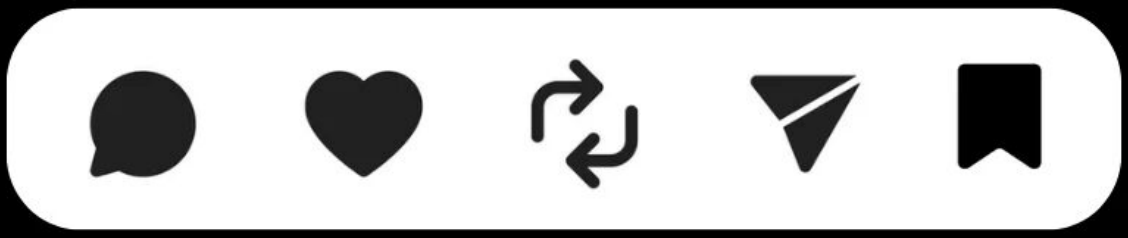


@miaoulenchon →



SAUVEGARDE CE CHARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr

Vous aimez mon travail ?

Soutenez-moi sur Tipeee ❤️

Même 1 €, ça m'aide à continuer.

Lien dans ma bio.

https://fr.tipeee.com/miaoulenchon/



@miaoulenchon