

L'ARGENT
L'AXE CENTRAL
POUR GAGNER EN 2027

Reprendre le pouvoir sur nos vies.

→

Sauvegarde. Diffuse. Agis.

@miaoulenchon

POURQUOI L'ARGENT ?

Il faut faire de l'argent non pas un thème parmi d'autres, mais la grammaire commune de toute la campagne. C'est puissant pour plusieurs raisons.

D'abord, c'est immédiatement compréhensible. Le salaire, le loyer, les courses, la retraite, les soins ou les milliards accumulés parlent de situations différentes, mais renvoient toutes à la même expérience : avoir ou ne pas avoir les moyens de décider de sa vie.

Ensuite, cela permet de relier le quotidien au système. On part de la facture ou du découvert, puis on remonte jusqu'aux choix budgétaires, à la fiscalité, aux dividendes et à la concentration du patrimoine.



@miaoulenchon →

C’est exactement ce qui manque souvent
à la gauche : montrer que les souffrances individuelles
ont des causes politiques communes.

Même si nous ne devons pas tout réduire à l’argent !
Le racisme, le sexisme, l’écologie ou la démocratie
ne sont pas uniquement des problèmes monétaires.

L’argent doit être la porte d’entrée matérielle,
pas une explication totale du monde.

L’argent est la porte d’entrée.
Le pouvoir est le véritable sujet.
La liberté de choisir sa vie est la promesse.

Et la structure de campagne pourrait toujours suivre le même mouvement :

Votre vie concrète → ce que vous ne pouvez plus faire.
Le conflit politique → qui prend, qui accumule et qui décide.
La reprise en main → ce que nous changeons ensemble.
L’horizon joyeux → la vie que cela rend enfin possible.

Il faut parler moins de l’argent comme quantité que de l’argent comme pouvoir sur le temps, le corps, les choix et l’avenir.



@miaoulenchon →

TOUS LES CHEMINS MÈNENT À L'ARGENT

Le chômage, les salaires, les retraites,
le logement, les soins, l'alimentation,
les transports, l'école, les services publics
ou les milliardaires semblent être des sujets
différents.

Pourtant, une même question les traverse :
Qui possède l'argent ?
Qui le gagne ?
Qui le dépense ?
Et qui décide de son usage ?

L'argent n'est pas un sujet parmi les autres.
C'est le fil qui les relie tous.



@miaoulenchon →

LES CINQ VISAGES DE L'ARGENT

Il n'y a pas besoin de parler de tout,
il faut parler de toutes les facettes de l'argent.

L'argent que l'on gagne :
emploi, salaire, retraite.
L'argent que l'on dépense :
prix, loyer, transport, soins.
L'argent qui nous protège :
chômage, Sécurité sociale, services publics.
L'argent qui s'accumule :
patrimoine, héritage, grandes fortunes.
L'argent qui décide :
impôts, budgets, banques, finance.

Une campagne. Cinq portes d'entrée.
Un seul récit.



@miaoulenchon →

CE QUI S'EFFONDRE C'EST LA MARGE

Les ménages modestes et les fractions basses des classes moyennes ne vivent pas toustes sous le seuil de pauvreté.

Mais leur sécurité se grignote. Le déclassement commence lorsqu'une panne, une séparation ou une facture inattendue suffit à déséquilibrer tout le mois. En janvier 2026, 36 % des ménages déclaraient limiter leur consommation pour équilibrer leur budget.

La véritable richesse, c'est aussi la possibilité d'encaisser un imprévu sans s'effondrer.



@miaoulenchon →

L'INFLATION N'A PAS FRAPPÉ TOUT LE MONDE PAREIL

En 2023, l'inflation a représenté environ 1 230 euros de dépenses supplémentaires par personne, à consommation inchangée.

Pour les 20 % les plus modestes, les hausses de revenus n'ont compensé qu'environ la moitié de ce choc. Pour les 20 % les plus aisés, elles l'ont plus que compensé.

Le même prix en rayon n'a pas le même poids selon le compte en banque.



@miaoulenchon →

QUAND L'ARGENT DÉCIDE DE LA SANTÉ

En 2022, 5,1 % des personnes de 16 ans ou plus avaient renoncé à des soins dentaires pour des raisons financières.

Chez les 20 % les plus modestes : 8,2 %.
Chez les 20 % les plus aisés : 1,2 %.
On ne choisit pas librement sa vie lorsque son compte bancaire décide à quel moment on peut arrêter d'avoir mal.

Une dent douloureuse n'est pas un produit de luxe.



@miaoulenchon →

LA PAUVRETÉ GAGNE DU TERRAIN

En 2024, 9,8 millions de personnes vivaient sous le seuil de pauvreté, fixé à 1 337 euros par mois pour une personne seule.

Le taux de pauvreté atteignait 15,4 % de la population. C'est son niveau le plus élevé depuis le début de la série statistique, en 1996. Et ce chiffre ne mesure que les personnes déjà tombées sous le seuil.

Pas toutes celles qui vivent juste au-dessus, sans aucune sécurité.



@miaoulenchon →

LES GILETS JAUNES AVAIENT SONNÉ L'ALARME

Dans une enquête en ligne de Sciences Po Grenoble portant sur 1 455 réponses, 67 % des personnes interrogées exerçaient une activité professionnelle.

Pourtant, 68 % vivaient dans un ménage situé sous le revenu médian de l'époque.
Employé·es, ouvrier·es, professions intermédiaires, indépendant·es…
Des personnes qui travaillaient, payaient, calculaient chaque dépense et ne supportaient plus de subir.

Les Gilets jaunes furent l'alarme d'une France active, mais sans marge.



@miaoulenchon →

LA COALITION DES FINS DE MOIS

En 2025, le pouvoir d'achat était
la première préoccupation des Français·es,
cité par 36 % des personnes interrogées.

C'était aussi le seul sujet restant majeur dans presque toutes les catégories de la population. Dans la même enquête, seul·es 36 % considéraient leur avenir comme plein d'opportunités.

**Le terrain décisif de 2027 peut réunir celles et ceux que tout semble séparer :
les fins de mois serrées
et les futurs confisqués.**



@miaoulenchon →

NOTRE PROMESSE DOIT ÊTRE PLUS GRANDE

Le « pouvoir d'achat » compte.
Mais cette expression enferme la politique
dans le prix du caddie.
Notre promesse doit être plus vaste :

REPRENDRE LE POUVOIR DE VIVRE

Pouvoir se soigner. Pouvoir refuser un travail humiliant. Pouvoir déménager, apprendre, aimer, élever des enfants, créer, partir ou vieillir dignement.

L'argent, c'est du temps, de la sécurité et de la liberté.



@miaoulenchon →

UN RÉCIT SIMPLE TOUJOURS LE MÊME

Chaque conversation devra suivre cette logique :

1. Ce que l'on vous retire.
2. Le choix politique qui l'explique.
3. Ce que nous allons changer.
4. L'effet concret sur votre compte.
5. La vie que cela rendra possible.

Pas une mesure sans effet quotidien.
Pas un chiffre sans visage.
Pas une injustice sans responsable.
Pas une solution sans avenir désirable.



@miaoulenchon →

PARLER COMME LES GENS VIVENT

Ne dites pas : « Nous augmenterons
le revenu disponible ajusté. »
Dites : « Le 10 du mois, votre compte
ne doit plus être vide. »

**Parlons du rendez-vous chez
le dentiste que l'on repousse.
Du plein calculé au litre près.
De la sortie scolaire que l'on refuse.
Du chauffage que l'on baisse.**

**Une idée politique devient puissante
lorsqu'elle entre dans une cuisine,
une voiture ou une salle d'attente.**



@miaoulenchon →

LE MILLIARDAIRE APPARTIENT AU MÊME RÉCIT

En 2024, les 10 % des ménages les mieux dotés possédaient 47,9 % du patrimoine brut total.

Le 1 % le mieux doté en possédait à lui seul 15,4 %. Le sujet n'est pas la jalousie. Le sujet, c'est le pouvoir. L'enjeu n'est pas de punir la réussite. Il est d'empêcher l'accumulation d'argent de devenir plus puissante que le suffrage universel.

L'argent doit servir la démocratie. Il ne doit jamais pouvoir l'acheter.



@miaoulenchon →

UNE SEULE MÉCANIQUE DE CAMPAGNE

Chaque proposition devra suivre le même chemin :

1. Partir d'une situation vécue.
2. Montrer où part l'argent.
3. Identifier le choix politique qui l'organise.
4. Expliquer qui en bénéficie.
5. Dire précisément ce que nous changerons.
6. Montrer ce que chacun·e gagnera concrètement.

Quand on nous demande :
« Combien coûtera votre programme ? »
Rectifions :
« Combien nous coûte déjà ce système ? »



@miaoulenchon →

LA LEÇON POUR 2027

L'Avenir en commun contient déjà des réponses concrètes : augmenter les salaires, bloquer les prix de première nécessité, rétablir la retraite à 60 ans, réduire les dépenses contraintes, renforcer les services publics, faire davantage contribuer les grandes fortunes et rendre l'impôt plus juste.

Mais connaître les mesures ne suffit pas.
Nous devons savoir les expliquer simplement, les chiffrer et montrer ce qu'elles changeront réellement sur un compte bancaire, une fiche de paie ou une facture.

S'il existe un sujet que nous devons maîtriser pour gagner en 2027, c'est celui-ci.
Car celle ou celui qui saura parler clairement de l'argent saura parler de presque toute la vie.



@miaoulenchon →

FAISONS DE CETTE CAMPGNE
UNE GRANDE FÊTE POPULAIRE
FAISONS RIRE
SEMONS LA JOIE
NOUS SOMMES LE BON CÔTÉ DE L'HISTOIRE



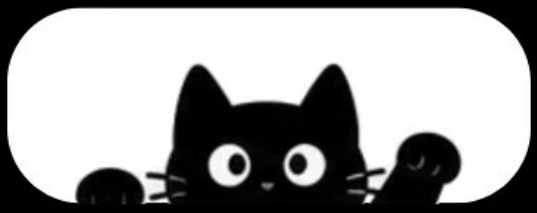
@miaoulenchon →

LES SOURCES :

- Niveau de vie et pauvreté en 2024, Insee Première n° 2117, juillet 2026.
- En 2023, la hausse du niveau de vie couvre la moitié du surcoût lié à l'inflation pour les 20 % les plus modestes, France, portrait social 2024.
- Consommation et épargne des ménages, France, portrait social.
- Consommation et épargne par catégories de ménages en 2022, Insee Focus n° 338.
- Patrimoine et endettement des ménages en 2024.
- OCDE : Under Pressure: The Squeezed Middle Class, 2019.
- Pacte-CNRS / Sciences Po Grenoble : Grande enquête sur le mouvement des Gilets jaunes, 2018-2021.
- Ipsos bva, CEVIPOF, Fondation Jean-Jaurès, Institut Montaigne et Le Monde : Fractures françaises 2025.
- Pierre Blavier : Travaux consacrés à l'insécurité budgétaire et aux Gilets jaunes.
- Observatoire des inégalités : Travaux sur le déclassement et les niveaux de vie.

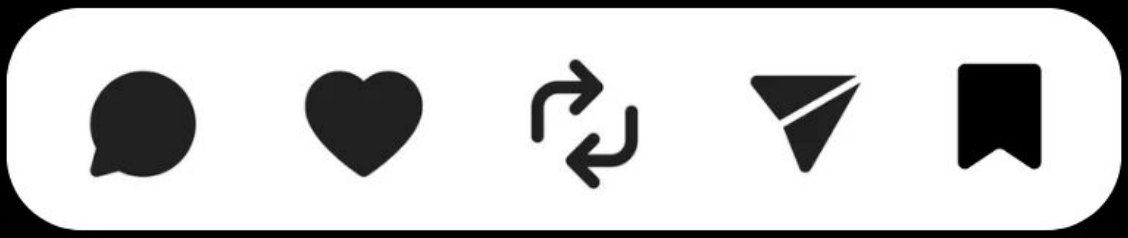


@miaoulenchon →



SAUVEGARDE CE CARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon