AMFIS 2026

AMFIS 2026

UNE ÉDITION HISTORIQUE

Quatre jours au cœur d'un mouvement qui change d'échelle et prépare sa victoire.

→

Sauvegarde. Diffuse. Réponds.



@miaoulenchon

MON RETOUR GLOBAL

Je vais revenir longuement sur ces AMFIS, conférence par conférence, invité·e par invité·e. Mais avant cela, je voulais poser un regard d'ensemble. Forcément personnel, enthousiaste et parfois critique.

Parce qu'après quatre jours sur place, une chose me paraît évidente : ces AMFIS 2026 n'étaient pas simplement une université d'été réussie.

Quelque chose a changé d'échelle.



@miaoulenchon →

CHANGEMENT D'ÉCHELLE

En 2025, les AMFIS avaient réuni plus de 4000 participant·es.

En 2026 : près de 8000 inscrit·es dès le lancement et 10000 personnes au meeting de clôture. Plus impressionnant encore : selon les organisateur·ices, dès le jeudi, davantage de personnes étaient déjà entrées sur le site que pendant les quatre jours de l'édition précédente.

De mémoire militante, difficile de ne pas parler d'une édition historique.



@miaoulenchon →

UN RECORD HISTORIQUE

Pour mesurer ce qui vient de se passer, il faut comparer les AMFIS aux records de fréquentation documentés des principales universités d'été de gauche.

PARTI	ANNÉE DU RECORD	PARTICIPANT·ES
La France insoumise	2026	+ 8 000
Parti socialiste	2011	≈ 5 000
Les Écologistes	2024	≈ 3 000
Parti communiste français	2018	+ 1 000



@miaoulenchon →

▼

En 2011, le PS réunissait environ 5000 personnes à La Rochelle.
En 2024, Les Écologistes annonçaient 3000 participant·es, présenté comme leur record historique.
Le PCF annonçait en 2018 plus de 1 000 participant·es à Angers, contre 800 lors du précédent record officiellement revendiqué en 2014.

Et en 2026, les AMFIS ont dépassé les 8000 inscrit·es, avant même le meeting de clôture qui a rassemblé 10000 personnes.

À l'échelle des universités d'été de la gauche française, les AMFIS 2026 jouent désormais dans une catégorie à part.



@miaoulenchon →

VICTIMES DU SUCCÈS

C'est aussi ma principale critique : le site était parfois dépassé par son propre succès.

Pour certaines conférences, notamment dans l'amphithéâtre Louise-Michel, il fallait parfois prévoir une à deux heures de file. Impossible alors d'optimiser réellement sa journée : salles complètes, choix subis, conférences sacrifiées.

Ce n'est pas grave. Mais si les AMFIS continuent de grandir à ce rythme, l'organisation devra désormais changer d'échelle avec nous.



@miaoulenchon →

COMME À EURODISNEY

Il fallait donc avoir la force de faire la queue.

Et pas seulement pour entrer dans l'amphithéâtre : contre-marques, toilettes, boire, manger, entrer sur le site, se garer… tout demandait d'anticiper et d'attendre. À certains moments, les AMFIS ressemblaient presque à EuroDisney : beaucoup de monde, beaucoup d'envie, mais aussi beaucoup trop de files partout.

Là encore, c'est la rançon du succès. Mais si l'événement continue de grandir, la logistique devra clairement suivre.



@miaoulenchon →

LA NOUVELLE FRANCE

Queer, trans, personnes juives, musulman·es, voilées, racisées, de toutes les générations...

Nous étions là. Ensemble. Cette France que certain·es passent leur temps à diviser en communautés supposément incompatibles existait devant mes yeux. Elle discutait, riait, débattait, mangeait, dansait. La Nouvelle France n'attend pas qu'on lui délivre une autorisation pour exister. Elle existe déjà. Et elle prend sa place.

La programmation elle-même accordait une place importante aux droits LGBTI, à l'antiracisme, aux migrations, aux nouvelles familles et à la lutte contre la transphobie.



@miaoulenchon →

UN PROGRAMME TOTAL

79 conférences. 23 formations.
7 temps forts. 8 grands entretiens.

Écologie, économie, travail, logement, justice, industrie, école, racisme, féminisme, santé mentale, droits LGBTI, Palestine, démocratie, médias, culture, 6e République… Des chercheur·ses, syndicalistes, artistes, militant·es, responsables associatifs et politiques. On pouvait passer de Marx à l'astrocapitalisme, de la dette au cancer, de Weimar à la transphobie.

Une ambition intellectuelle à 360°.
Avec des choix impossible à faire parfois tant les sujets étaient au même moment.



@miaoulenchon →

LE GROS POINT NOIR

La restauration, clairement.

À part une initiative proposant un sandwich + un fruit à 5 € le midi seulement, le reste était franchement hors de prix. Et sur ce point, LFI n'y pouvait pas grand-chose : la gestion des food trucks et leur autorisation sur le site dépendaient de O'Lac, gestionnaire du lieu. Avec des repas tournant souvent autour de 10 à 15 €, il fallait avoir le portefeuille bien accroché : faire une longue queue… puis payer sa nourriture au prix fort.

Pour un événement populaire qui dure quatre jours, c'est un vrai problème d'accessibilité qu'il faudra réussir à corriger à l'avenir.



@miaoulenchon →

UN MOUVEMENT FORMÉ

Ce qui m'a frappé, ce n'est pas seulement la qualité des intervenant·es.
C'est celle du public.

Des générations différentes, des parcours différents, mais des questions souvent extrêmement précises, documentées, exigeantes. On sent un mouvement qui lit, travaille, apprend et veut comprendre avant d'agir.

Ce n'est pas anodin : les recherches sur l'engagement montrent que se former ensemble, construire une identité collective et se sentir capable d'agir renforcent la participation politique.



@miaoulenchon →

TOUT UN MOUVEMENT

J'ai vu des élu·es manger avec nous, circuler parmi nous, répondre aux questions, courir d'une conférence à l'autre et rester disponibles jusque tard.

Mais derrière les visages connus, il y avait aussi les bénévoles, l'accueil, les équipes techniques, la sécurité, la captation, les volontaires, l'organisation. Des milliers d'heures de travail invisibles.

Ces AMFIS ont aussi montré cela : un mouvement ne tient pas sur quelques figures. Il tient parce que chacun·e en porte une partie.



@miaoulenchon →

RIEN SANS NOUS

Le message politique le plus important était peut-être celui-là : **personne ne fera cette campagne à notre place.**

Porte-à-porte, réseaux sociaux, groupes d'action, parrainages, implantation locale : les formations proposées le répétaient concrètement. La campagne repose sur nous toustes et on nous l'a fait comprendre.

Et pour la 6e République, même logique : la Constituante ne devra pas être une réforme administrée d'en haut. Nous devons en être les premier·es protagonistes.



@miaoulenchon →

NOUS ALLONS GAGNER

Plus qu'un mantra, c'était l'état d'esprit de ces quatre jours.

On l'entendait dans les conférences, dans les discussions, dans les chants, chez les militant·es comme chez les intervenant·es.
Frédéric Lordon terminera même son entretien ainsi : « Vous allez gagner. Préparez-vous. »

Les sciences sociales parlent d'efficacité collective : le moment où un groupe ne veut plus seulement agir, mais commence à se penser capable de peser réellement sur le cours des choses.
Aux AMFIS, cette confiance était partout.



@miaoulenchon →

NOTRE WOODSTOCK

À certains égards, c'était le Woodstock politique de notre génération.

Des chapiteaux débordants. Des camarades assis dans l'herbe ou directement au sol. D'autres allongé·es entre deux conférences, épuisé·es par le rythme. On mangeait, débattait, courait vers une table ronde, repartait vers une autre, puis on dansait. Certaines journées s'étendaient pratiquement du matin jusqu'à minuit.

Épuisant. Bordélique parfois. Mais terriblement vivant.



@miaoulenchon →

UN VRAI FESTIVAL

Dinaa. Flavien Berger. Yann Tiersen. Drag shows. DJ sets. Cinéma. Viewing party. Nuit des étoiles...

La culture n'était pas un supplément décoratif ajouté après la politique. Elle faisait partie de l'événement. Et c'est important : nous n'étions pas seulement réuni·es pour écouter des conférences. Nous étions là pour vivre ensemble, danser, rire, découvrir et fabriquer du commun.

À ce niveau, les AMFIS ressemblaient véritablement à un festival politique et culturel.



@miaoulenchon →

BATAILLE DES IMAGES

Le spectacle de drones mérite son propre carrousel. Car il y a dire, beaucoup même !

Environ 330 drones, des figures historiques, deux écrans géants suspendus dans le ciel et une musique conçue pour la campagne. C'était spectaculaire, bien sûr. Mais surtout politiquement très intelligent. Nous sommes le nombre. Nous sommes une force organisée. Et nous devons aussi produire nos propres images, notre imaginaire, nos symboles.

Ce soir-là, LFI a montré qu'elle entendait mettre les moyens dans la bataille communicationnelle.



@miaoulenchon →

DES INVITÉS QUI COMPTENT

Olivier Besancenot n'a pas démérité.
Comme Mouglalis ou Lordon.

On a retrouvé cette puissance du verbe des grandes années de la LCR puis du NPA, lors d'une conférence sur la démocratie, de Weimar à la Ve République.
Mais il y avait aussi Frédéric Lordon, Anna Mouglalis, Pierre Lemaitre, Zarah Sultana, Didier Fassin, Cyrielle Chatelain...
Des voix extérieures capables d'élargir le mouvement et parfois de le bousculer.

Tout ne m'a pas convaincu, Pigasse en tête. Mais l'ouverture intellectuelle était bien réelle.



@miaoulenchon →

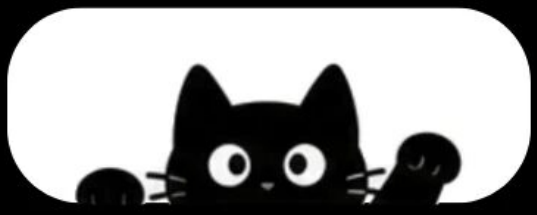
LES SOURCES :

- AMFIS 2026 — Programme officiel, amfis.fr, août 2026
- La France insoumise — « AMFIS 2026 : le programme est en ligne ! », 10 août 2026
- Action Populaire — AMFIS 2026, données sur l'édition 2025
- Le Dauphiné Libéré — 20 août 2026, affluence et près de 8 000 inscrit·es
- Le Dauphiné Libéré — 23 août 2026, 10 000 personnes au meeting final
- Arthur Bellier / RTL — reportage AMFIS, spectacle de 330 drones, août 2026
- Polletta & Jasper — Annual Review of Sociology, 2001
- Jiménez-Sánchez — Sociological Forum, 2025/2026



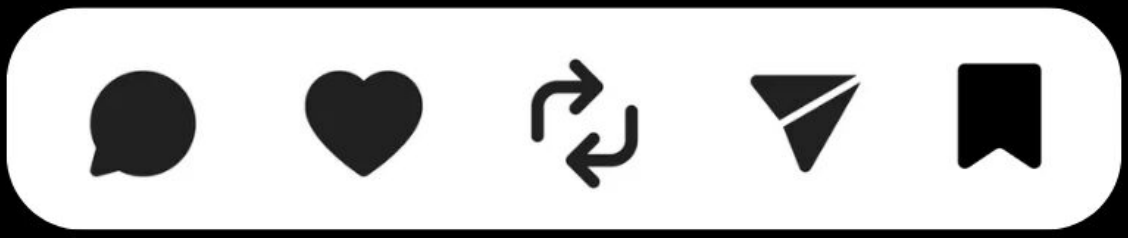
@miaoulenchon →

Vous aimez mon travail ?
Soutenez-moi sur Tipeee ❤️
Même 1 €, ça m'aide à continuer.
Lien dans ma bio.
https://fr.tipeee.com/miaoulenchon/



SAUVEGARDE CE CHARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon