AMFIS 2026

UN TOURNANT DANS LE CIEL

Ce que le spectacle de drones des AMFIS raconte de LFI pour 2027.

→

Sauvegarde. Diffuse. Réponds.



@miaoulenchon

PAS UN GADGET

Vendredi soir dernier, au-dessus du lac des AMFIS, on a pu assister à un spectacle digne des animations professionnelles les plus abouties.

Plus de 300 drones, deux écrans suspendus, des figures politiques, une création musicale inédite “La musique de la campagne 2027” et un message final :
« En 2027, la victoire. »

On peut regarder ça comme un joli spectacle. Dont je suis d’ailleurs peu friand et un brin blasé. **Mais je pense qu’on passerait complètement à côté de ce qu’il raconte réellement.**



@miaoulenchon →

CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Il fut un temps où, à gauche, cette capacité à réunir des milliers de personnes, des artistes, des intellectuel·les, des technicien·nes et toute une puissance événementielle était essentiellement voire seulement celle du PS.

Aujourd'hui, LFI est capable de créer seule son propre centre de gravité politique et culturel.

Ce changement d'échelle est immense.



@miaoulenchon →

LA FORCE EST LÀ

Ce spectacle dit quelque chose de très simple : LFI se prend au sérieux. LFI nous prend au sérieux. LFI va mettre les moyens dans cette campagne.

Le mouvement ne se comporte plus comme une force destinée à protester, témoigner ou simplement peser sur le débat.

Il se comporte comme une organisation qui pense pouvoir gagner une présidentielle et qui commence à se mettre en scène comme telle.



@miaoulenchon →

MONTRER QUE NOUS POUVONS

Une démonstration de force, ce n'est pas seulement remplir une salle.

C'est être capable d'organiser plusieurs jours d'événements, des centaines d'intervenant·es, des milliers de participant·es, des concerts, des conférences et un spectacle techniquement complexe.

La puissance politique se montre aussi par la capacité à faire fonctionner une organisation.



@miaoulenchon →

MAÎTRISER LE MARKETING

LFI a compris qu'un événement politique ne s'adresse plus uniquement aux personnes présentes devant lui.

Chaque drone devient une image.
Chaque téléphone devient une caméra.
Chaque militant·e devient un relais.

Quelques minutes de spectacle produisent des milliers de vidéos qui continueront à circuler bien après les AMFIS.



@miaoulenchon →

L'EFFET MAMDANI

C'est ici que la comparaison avec Zohran Mamdani devient intéressante.

Sa campagne a compris qu'il ne suffisait plus d'avoir un bon programme : il fallait créer autour de lui une culture joyeuse, identifiable et participative, que ses soutiens avaient envie de s'approprier.

Il ne s'agit pas de copier la campagne de Zohran Mamdani, mais de comprendre ce qui a fait sa force. Et ce spéctacle, nous montre que LFI l'a comrpis.



@miaoulenchon →

CHOYER LES MILITANT·ES

On demande énormément aux militant·es : du temps, de l'énergie, des déplacements, du porte-à-porte, des heures de travail bénévole.

Mais un mouvement doit aussi savoir donner.

Un spectacle pareil leur offre un moment d'émerveillement, un souvenir commun et le sentiment que leur engagement mérite, lui aussi, d'être célébré.



@miaoulenchon →

FABRIQUER NOS IMAGES

Il y a aussi une bataille beaucoup plus stratégique : celle des images.

Quand LFI produit elle-même une scène spectaculaire, elle ne dépend plus entièrement du cadrage choisi par les plateaux télévisés.

Même pour critiquer l'événement, les médias doivent montrer Robespierre, Louise Michel, Sankara ou cette phrase gigantesque : « En 2027, la victoire. »



@miaoulenchon →

RENDRE LA POLITIQUE DÉSIRABLE

La politique ne peut pas seulement être inquiétude, colère, sacrifice et devoir militant.

Elle doit aussi pouvoir être une fête, une rencontre, un concert, une émotion, quelque chose que l'on est heureux·se d'avoir vécu.

Et surtout : quelque chose que celles et ceux qui n'étaient pas là regrettent d'avoir raté.
Le fameux FOMO, Fear Of Missing Out.



@miaoulenchon →

CULTURE DE CAMPAGNE

Maillot Mélenchon 2027, jeu vidéo, affiches, cartes postales, concerts, artistes, nouvelle identité visuelle, musique de campagne, spectacle de drones...

Pris séparément, tout cela pourrait passer pour des gadgets. Mis bout à bout, cela ressemble beaucoup plus à la construction méthodique d'une culture de campagne.

Manuel Bompard parle à juste titre d'un « bouillonnement culturel ».



@miaoulenchon →

LE FUTUR C'EST NOUS

Le choix des drones lui-même
n'est pas neutre.

C'est un spectacle contemporain, populaire, immédiatement compréhensible et associé aux grandes célébrations collectives.

Là où la gauche est parfois caricaturée comme nostalgique ou poussiéreuse, LFI choisit de mettre en scène la technologie, le mouvement et le futur.



@miaoulenchon →

NOTRE PANTHÉON POLITIQUE

Robespierre. Louise Michel. Thomas Sankara. Puis Jean-Luc Mélenchon.

Cette succession construit volontairement une filiation politique : la Révolution française, la Commune, l'anticolonialisme et l'Insoumission contemporaine. C'est extrêmement puissant symboliquement.

Placer Mélenchon dans cette galerie historique est un choix très fort.



@miaoulenchon →

2027 DANS LE CIEL

Et puis vient cette phrase gigantesque :
« En 2027, la victoire. »

Pas « résistons ».
Pas « continuons le combat ».
Pas « un autre monde est possible ».

La victoire.

Le changement de vocabulaire est important : LFI ne met plus seulement en scène ce qu'elle combat.
Elle commence à mettre en scène ce qu'elle pense pouvoir devenir.



@miaoulenchon →

UN VRAI TOURNANT

Le tournant n'est donc pas que LFI sache organiser un spectacle de drones. Mélenchon expérimentait déjà l'hologramme en 2017 et les meetings immersifs en 2022.

Le changement est ailleurs :
tout commence aujourd'hui à fonctionner ensemble. Programme, militantisme, culture, événementiel, musique, identité visuelle, réseaux sociaux.
Une campagne qui ne veut plus seulement convaincre. Une campagne qui veut devenir un monde dans lequel on a envie d'entrer.



@miaoulenchon →

ET VOUS ?

Est-ce que vous avez ressenti la même chose devant ce spectacle ?

Au-delà des drones, avez-vous eu l'impression que quelque chose avait changé dans la manière dont LFI se prépare pour 2027 ?

Parce que personnellement, c'est peut-être l'un des marqueurs politiques les plus forts que je retiens de ces AMFIS.

Et il était juste là, dans le ciel...



@miaoulenchon →

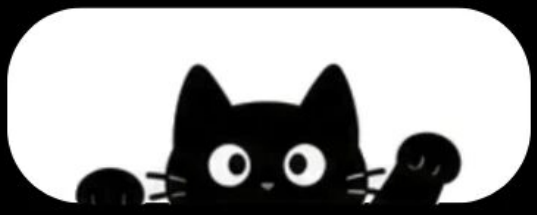
LES SOURCES :

- AMFIS 2026 — Programme officiel, « Spectacle sur le lac », 21 août 2026.
- France Inter — Journal de 13 h, 22 août 2026 : spectacle, drones, Robespierre, Louise Michel, Sankara et Mélenchon.
- Arthur Bellier / RTL — 22 août 2026 : 330 drones, écrans géants suspendus et musique spécialement composée pour la campagne.
- Le Parisien — 14 juin 2026, stratégie culturelle de la campagne et « bouillonnement culturel ».
- RTL — 7 juin 2026, « Le parti est monté d'un cran » : mise en marche de la machine de campagne insoumise.
- WIRED — 5 novembre 2025, Zohran Mamdani's Campaign Figured Out How to Channel Fandom.
- RTL — 2022, le meeting immersif de Jean-Luc Mélenchon à Nantes.
- RTL — 19 avril 2017, campagne de Mélenchon et utilisation des hologrammes.



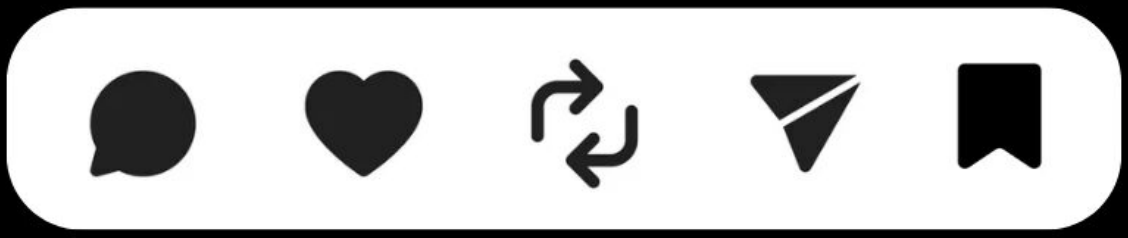
@miaoulenchon →

Vous aimez mon travail ?
Soutenez-moi sur Tipeee ❤️
Même 1 €, ça m'aide à continuer.
Lien dans ma bio.
https://fr.tipeee.com/miaoulenchon/



SAUVEGARDE CE CHARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon