

LA RADICALITÉ
LA COHÉRENCE CENTRALE
POUR GAGNER
EN 2027

La fierté de porter l'Avenir en commun.
Écouter le réel. Nommer le conflit. Assumer la solution.

→

Sauvegarde. Diffuse. Agis.

@miaoulenchon

LE TROISIÈME PILIER

Nous avons :
l'argent comme terrain,
la joie comme langage.
Il reste à assumer une direction :
L'Avenir en commun.

Une campagne ne peut pas demander
aux gens de croire au changement
tout en cachant l'ampleur
du changement nécessaire.

Nous devons porter notre programme.
Et nous devons en être fier·es.



@miaoulenchon →

ÊTRE RADICAL·E, QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE ?

La radicalité ne consiste pas à crier plus fort.
À insulter davantage. À refuser toute nuance.

Être radical·e, c'est aller à la racine.
Quand les salaires ne permettent plus de vivre, une prime provisoire ne suffit pas : il faut changer le partage des richesses.
Quand l'hôpital s'effondre, une campagne de communication ne suffit pas : il faut reconstruire le service public.

La radicalité, c'est la cohérence entre le diagnostic et la solution.



@miaoulenchon →

DEUX RUPTURES MAIS AUCUNE SYMÉTRIE

Le RN et LFI ne dominent pas de la même manière le paysage politique français.

En juin 2026, les candidat·es du RN étaient crédité·es de 31 à 36 % des intentions de vote, contre 13 à 13,5 % pour Jean-Luc Mélenchon.

Le RN domine aujourd'hui électoralement. LFI demeure l'une des principales forces autour desquelles se structure la rupture à gauche.

Mais leurs projets sont opposés. Le RN propose la priorité nationale, la restriction des droits et l'exclusion.



@miaoulenchon →

L'Avenir en commun propose l'égalité, la redistribution, la planification écologique et la souveraineté populaire.

Ce ne sont pas deux extrêmes équivalents, ce ne sont pas deux extrêmes tout court !

Ce sont deux directions contraires. Voilà pourquoi on ne pourra jamais mettre LFI et le RN dos à dos.

C'est la plus grossières erreur de lecture politique actuel.



@miaoulenchon →

LA RADICALITÉ RÉPOND À UN VIDE

Pendant des années, les partis de gouvernement ont réduit leurs différences : Mêmes contraintes économiques. Mêmes réformes présentées comme inévitables. Mêmes discours prudents. Mêmes promesses aussitôt abandonnées.

Une étude portant sur 71 élections nationales, complétée par une expérience mené en Allemagne, montre que lorsque les électeur·rices perçoivent les grands partis comme de plus en plus semblables, leur attachement à ces partis diminue. Cette convergence pénalise particulièrement le centre gauche.

Quand plus personne ne propose de rupture, le vide finit toujours par être occupé.



@miaoulenchon →

LA CLARTÉ MOBILISE

Une étude portant sur 84 élections
distingue deux phénomènes.

Lorsque les citoyen·nes perçoivent clairement les différences entre les partis, leur probabilité de voter augmente d'environ 10 points.
Mais lorsque tout le système politique devient extrêmement polarisé, agressif et fermé au compromis, la participation peut être inférieure d'environ 12 points.

La leçon est fondamentale : La radicalité doit rendre le choix visible. Elle ne doit pas rendre la politique invivable.
Être clair·e ne signifie pas être brutal·e.
Être ferme ne signifie pas vivre dans l'affrontement permanent.



@miaoulenchon →

LA CLARTÉ RESSEMBLE À DE L'HONNÊTETÉ

En 2026, seulement 22 % des Français·es déclaraient avoir confiance dans la politique.
Seulement 15 % faisaient confiance aux partis.
Et seulement 20 % pensaient que les responsables politiques essayaient de tenir leurs promesses.

Dans ce paysage saturé de phrases calculées, une position cohérente devient immédiatement reconnaissable.

**Dire ce que l'on veut faire,
expliquer pourquoi
et ne pas changer de conviction
au premier sondage :
cela ressemble enfin à de l'honnêteté.**



@miaoulenchon →

MAIS LA RADICALITÉ SEULE NE SUFFIT PAS

Nous devons regarder une difficulté en face.

En 2025, seulement 26 % des personnes interrogées considéraient LFI comme proche de leurs préoccupations. Seulement 24 % la jugeaient capable de gouverner. Et 63 % la percevaient comme dangereuse pour la démocratie. Ces chiffres mesurent des perceptions, pas la réalité de notre programme. Mais une campagne qui les ignore ne peut pas les transformer.

Nous ne devons pas cacher notre radicalité. Nous devons prouver qu'elle est concrète, démocratique et gouvernable. La fermeté du programme doit toujours s'accompagner de sérieux, de pédagogie et de maîtrise.



@miaoulenchon →

L'AVENIR EN COMMUN

Notre programme est un radicalisme concret !

Augmenter le SMIC. Bloquer les prix. Rétablir l'impôt de solidarité sur la fortune. Plafonner les frais bancaires. Garantir un emploi. Rétablir la retraite à 60 ans. Rendre gratuites les premières quantités d'eau. Mettre la finance au service de l'intérêt général. Ce ne sont pas des symboles identitaires destinés à prouver que nous sommes « plus à gauche ».

Ce sont des réponses concrètes à des obstacles concrets. L'Avenir en commun organise explicitement une rupture avec l'ordre économique, social et écologique dominant.

Avenir en commun = radicalisme concret.



@miaoulenchon →

PARTIR DE L'ARGENT

Ne commençons pas par réciter le programme.

Commençons par la vie :
« Je ne vis plus de mon travail. »
Parlons salaires et partage des richesses.
« Mon loyer absorbe tout. »
Parlons logement et encadrement.
« J'ai peur de perdre mon emploi. »
Parlons assurance-chômage et garantie d'emploi.
« Je ne tiendrai pas jusqu'à 64 ans. »
Parlons retraite à 60 ans.

L'argent est la porte d'entrée.
Le programme permet de remonter jusqu'à la cause.



@miaoulenchon →

MONTRER LA JOIE CONTENUE DANS LE PROGRAMME

Nous ne devons pas seulement dire :

« Nous allons bloquer les prix. »
Nous devons montrer un réfrigérateur que l'on remplit sans peur. Pas seulement :
« Nous allons augmenter les salaires. »
Mais un projet que l'on peut enfin commencer.
Pas seulement : « Nous rétablirons la retraite à 60 ans. » Mais des années de liberté rendues aux corps et aux familles.

La joie ne masque pas le conflit.
Elle montre ce que notre victoire est possible.
L'argent est le terrain. La joie est la projection. Le programme articule les deux.



@miaoulenchon →

ÉCOUTER
AVANT DE PARLER

Le message ne doit pas naître uniquement dans un bureau chez LFI.

La première question de la campagne doit être :
« QU'EST-CE QUI VOUS EMPÊCHE DE VIVRE CORRECTEMENT ? »
Qu'est-ce qui absorbe votre argent ?
Qu'est-ce qui vous fait peur ?
À quoi avez-vous renoncé ?
Qu'aimeriez-vous pouvoir faire ?

Avant de convaincre, nous devons comprendre. Les Français·es ne sont pas un public auquel livrer un argumentaire. Iels doivent devenir les auteur·rices du récit de la campagne.



@miaoulenchon →

ÉCOUTER N'EST PAS PERDRE SON TEMPS

Trois expériences de terrain ont mobilisé 230 personnes chargées de démarcher 6 869 électeur·rices, dans sept territoires américains.

Sur les sujets étudiés, les conversations reposant uniquement sur des arguments n'ont pas produit d'effet mesurable. En revanche, les échanges fondés sur l'écoute, l'absence de jugement et le partage de récits personnels ont produit des évolutions encore observables quatre mois plus tard. Ces études portaient sur les préjugés et non directement sur un vote. Mais leur enseignement est précieux :

Les gens s'ouvrent davantage lorsqu'iels se sentent réellement entendu·es.



@miaoulenchon →

LA CAMPAGNE DOIT DEVENIR UNE BOUCLE

LE TERRAIN ÉCOUTE
Les militant·es recueillent les difficultés, les mots, les objections et les espoirs.

↓

LA COMMUNICATION TRADUIT
Elle transforme ce réel en slogans, en images, en arguments et en contenus.

↓

LE PROGRAMME RÉPOND
Il apporte des solutions cohérentes et chiffrées.

↓

LA COMMUNICATION RAMÈNE AU TERRAIN
Les outils produits nourrissent de nouvelles conversations.

Le terrain informe la communication.
La communication ramène vers le terrain.
Et la boucle recommence.



@miaoulenchon →

INTERNET NE REMPLACE PAS LA RENCONTRE

Une recherche sur la campagne française de 2024 a étudié 43 500 vidéos YouTube et 7,4 millions de commentaires.

Les chaînes politiques de gauche et d'extrême droite étaient plus actives et généraient davantage d'engagement que les autres. Mais seulement 7 % des personnes commentant intervenaient dans plusieurs espaces idéologiques. La radicalité circule très bien en ligne. Elle risque aussi de ne parler qu'à celles et ceux qui sont déjà convaincu·es.
Un contenu ne doit pas seulement récolter des likes. Il doit donner envie de parler, de rejoindre et d'agir.

Notre radicalité doit ouvrir des portes.
Pas construire une nouvelle bulle.



@miaoulenchon →

NOUS AVONS UN PROGRAMME

Portons-le avec fierté. Ne nous excusons plus de vouloir changer les choses à la racine.
Apprenons ses mesures.
Maîtrisons ses chiffres.
Traduisons-les dans la vie réelle.
Écoutons avant de répondre.
Puis défendons clairement la solution.
L'argent est le terrain.
La joie est le langage.
La radicalité est le courage d'aller jusqu'au bout.**
Quelle mesure de L'Avenir en commun êtes-vous prêt·e à expliquer autour de vous ?

🐢🔻🇫🇷



@miaoulenchon →

FAISONS DE CETTE CAMPGNE
UNE GRANDE FÊTE POPULAIRE
FAISONS RIRE
SEMONS LA JOIE
NOUS SOMMES LE BON CÔTÉ DE L'HISTOIRE



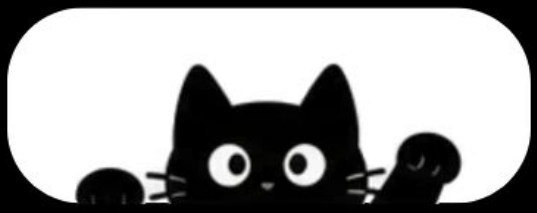
@miaoulenchon →

LES SOURCES :

- CEVIPOF, Baromètre de la confiance politique, vague 17, 2026.
- Frédérik Cassor, CEVIPOF, L'image des partis politiques en France à la peine, Fractures françaises, 2025.
- Ipsos bva, CESI École d'ingénieurs et Le Parisien, enquête sur les intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027, juin 2026.
- Zack P. Grant et James Tilley, Why the Left Has More to Lose from Ideological Convergence than the Right, Party Politics, 2023.
- Sigrid Rossteutscher et Lars-Christopher Stövsand, Party-System Polarization and Individual Perceptions of Party Differences, 2024.
- Dieter Stiers et al., Candidate Authenticity: "To Thine Own Self Be True", Political Behavior, 2021.
- Joshua Kalla et David Broockman, Reducing Exclusionary Attitudes through Interpersonal Conversation, 2020.
- Caroline Violot, Vera Sosnovik et Mathias Humbert, Exploring YouTube's Political Communication Networks during the 2024 French Elections, prépublication, 2025-2026.
- L'Avenir en commun, édition 2025 et processus de construction du programme pour 2027.

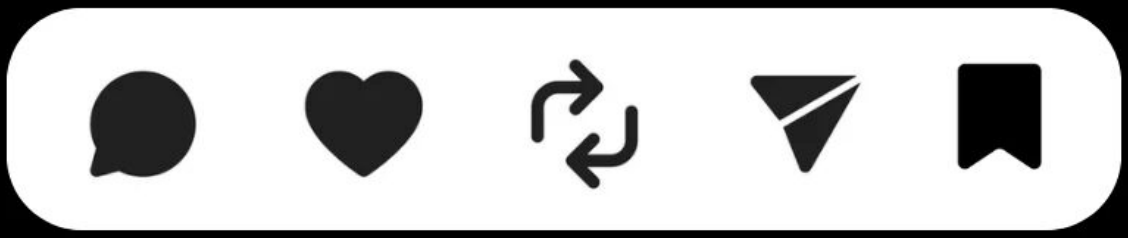


@miaoulenchon →



SAUVEGARDE CE CARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon