COMPRENDRE

LES ÉTOILES DE MÉLENCHON

Comprendre sa réflexion stratégique pour 2027

Pourquoi pense-t-il que, cette fois, « les étoiles sont alignées » ?

→

Sauvegarde. Diffuse. Réponds.



@miaoulenchon

“Vous savez que pour une fois
les étoiles sont alignées,
que pour une fois sans contestation
possible, la première force politique
de la gauche et du changement,
la voici ! La primaire est finie.
C’est nous qui avons gagné l’honneur
de marcher en première ligne.
Et bienvenue à tous ceux qui veulent
participer à la bataille pour la sixième
République, écologique et sociale.”

Jean-luc Mélenchon
Saint-Denis - 2026



@miaoulenchon →

UNE CONSTELLATION

Lire les étoiles

À Saint-Denis, Mélenchon affirme
que « les étoiles sont alignées ».

Ce n'est pas une prophétie.
C'est une lecture du rapport de forces.

Pour lui, plusieurs phénomènes
indépendants convergent au même
moment : socle électoral, leadership
à gauche, jeunesse, quartiers populaires,
implantation locale, abstention et désir
de rupture.

**C'est leur addition qui forme
la « constellation ».**



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DU SOCLE

Mélenchon ne part plus de zéro.

2017 : 19,58 % (7,06 millions de voix).
2022 : 21,95 % (7,71 millions).
En cinq ans : +652 569 voix
et +2,37 points.

Sa stratégie commence ici : il a déjà démontré deux fois sa capacité à construire un électorat présidentiel approchant ou dépassant les 20 %.

Le défi de 2027 n'est donc plus d'exister. C'est d'élargir un socle déjà constitué.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DU LEADERSHIP

C'est le cœur de sa phrase : Mélenchon considère que la bataille pour savoir qui mène son camp est en train de se résoudre.

En juillet 2026, Elabe le mesure à 14,5 – 16 %, devant Glucksmann à 8,5 – 11 %, Ruffin à 6 % et Tondelier à 3,5 – 4 %.

En mars, Ipsos le plaçait déjà premier lorsqu'un seul nom devait représenter la gauche : 24 %, devant Glucksmann à 17 %:



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE SANS PRIMAIRE

D'où cette autre phrase de Saint-Denis :
« La primaire est finie. »

La stratégie de Mélenchon n'est plus d'obtenir l'accord préalable de toute la gauche. Elle consiste à créer un fait politique : partir avec le socle le plus puissant, prendre l'initiative et inviter ensuite les autres forces à rejoindre cette dynamique.

Mais le pari reste conflictuel : 82 % des sympathisant·es de gauche souhaitaient encore une primaire en mars 2026.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DE JEUNESSE

En 2022, Mélenchon arrive en tête chez les moins de 35 ans, avec plus de 30 % des suffrages.

Or ce sont aussi les classes d'âge qui votent le moins. Au même scrutin, l'abstention atteint 42 % chez les 18–24 ans et 46 % chez les 25–34 ans.

La logique est puissante : son électorat potentiel est particulièrement présent dans les générations où la participation peut encore énormément progresser.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE POPULAIRE

La stratégie repose aussi sur
une coalition sociale particulière.

En 2022, Mélenchon devance Macron dans les catégories se définissant comme populaires ou défavorisées. Quelques semaines plus tard, la NUPES devient la première force chez tous les moins de 50 ans : 42 % des 18 – 24 ans, 38 % des 25 – 34 ans, 31 % des 35 – 49 ans.

L'objectif : consolider un bloc jeune, salarié et populaire.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DES VILLES

À ce vote populaire s'ajoute une autre composante : les grandes métropoles.

Les analyses territoriales de 2022 montrent une forte consolidation du vote Mélenchon dans les quartiers populaires et les grandes villes. À Marseille, par exemple, il atteint 31,1 % au premier tour.

C'est la matrice de ce que LFI appelle désormais la « Nouvelle France » : agréger des groupes sociaux différents autour d'intérêts politiques communs.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DU TERRAIN

Les municipales de 2026 devaient tester cette stratégie d'implantation locale.

À Saint-Denis, Bally Bagayoko remporte la mairie dès le premier tour avec 50,77 %, face notamment au maire socialiste sortant.
Avant le scrutin, Ipsos décrivait déjà ces municipales comme un laboratoire de la stratégie nationale de LFI.

Une victoire locale ne prouve évidemment rien à elle seule.
Mais elle fournit à LFI une preuve de concept.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE INVISIBLE

Voici probablement **l'étoile la plus importante**... parce qu'on ne la voit pas dans les sondages classiques.

Les jeunes et les catégories populaires comptent parmi les groupes où l'abstention reste particulièrement élevée. Or ce sont aussi des groupes où Mélenchon a obtenu certains de ses meilleurs résultats. Sa stratégie consiste donc moins à convaincre uniquement des électeur·rices déjà mobilisé·es qu'à faire entrer de nouvelles personnes dans le scrutin.

Ce réservoir n'appartient cependant à personne. Et c'est à nous d'aller le chercher !



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DE RUPTURE

La candidature Mélenchon se présente depuis 2017 comme une candidature de rupture, pas d'alternance gestionnaire.

Or une enquête Odoxa mesurait en 2025 : 78 % de Français·es souhaitant une présidence rompant avec les politiques des années précédentes. En 2026, l'enquête électorale française place toujours santé, pouvoir d'achat et éducation parmi les enjeux structurants.

LFI fait donc le pari que le terrain politique se rapproche de ses thèmes historiques : redistribution, services publics et changement de système.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE COLLECTIVE

En 2017, LFI reposait encore énormément sur Mélenchon.

Dix ans plus tard, une équipe entière existe politiquement : Manon Aubry, Mathilde Panot, Manuel Bompard, Clémence Guetté, Danièle Obono, Éric Coquerel, Rima Hassan, Antoine Léaument, Aurélie Trouvé… Et certaines figures sont solidement installées dans leur propre camp. En avril 2026, 64 % des sympathisant·es LFI souhaitaient davantage d'influence pour Manon Aubry, 57 % pour Manuel Bompard et 45 % pour Mathilde Panot.

En 2017, il fallait imaginer l'équipe.
En 2027, elle est déjà là.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE MILITANTE

À Saint-Denis, Mélenchon donne une consigne étonnamment concrète : **chaque militant·e doit identifier trois personnes à convaincre avant l'élection.**

C'est une stratégie de campagne relationnelle. Pas seulement des millions de vues, des meetings ou des affiches : une personne parle à trois personnes, qui parlent à leur tour autour d'elles.

Transformer une organisation politique en réseau humain de conviction, jusque dans les familles, les entreprises, les quartiers et les groupes d'ami·es.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE PALESTINIENNE

Pendant des années, la Palestine
a coûté politiquement très cher à LFI.

Mais l'opinion française a profondément évolué face à Gaza. En mai 2025, 74 % des Français·es soutenaient des sanctions contre Israël si l'offensive se poursuivait, 62 % la suspension de l'accord commercial UE-Israël et 63 % la reconnaissance de l'État palestinien. Puis une commission d'enquête de l'ONU a conclu en 2025 qu'Israël commettait un génocide à Gaza.

Pour une partie de l'électorat, une idée peut alors s'installer : « Iels l'ont dit quand le dire coûtait cher. » Et la constance devient crédibilité.



@miaoulenchon →

L'ÉTOILE DE L'HORIZON

Une partie de la gauche propose surtout de mieux gérer l'existant. LFI revendique autre chose : une rupture globale avec l'ordre économique, social et institutionnel.

Retraite à 60 ans, hausse des salaires, réduction du temps de travail, services publics, VIe République, planification écologique… Mélenchon ne vend pas seulement un barrage ou « moins pire ». Il propose du mieux, du plus, du temps, de la joie, un avenir désirable.

Dans une époque saturée de peur, son pari est simple : on peut aussi gagner par le désir.



@miaoulenchon →

LA CONSTELLATION RÉELLE

Voilà ce que signifie réellement
« les étoiles sont alignées ».

Pas : Mélenchon va gagner.
Mais : plusieurs conditions qu'il cherche depuis dix ans apparaissent simultanément :
un socle présidentiel installé
un leadership renforcé dans son camp
un électorat jeune et populaire
une forte implantation métropolitaine
des expériences municipales
un immense enjeu de mobilisation
une demande persistante de rupture

Une constellation favorable n'est jamais une garantie. C'est une fenêtre politique.



@miaoulenchon →

REGARDEZ LES ÉTOILES

Et pas les sondages qu'on nous montre du doigt...

La stratégie devient plus lisible lorsqu'on cesse de regarder chaque sondage séparément.

Mélenchon raisonne en **blocs sociaux, dynamique, mobilisation et temps long**. Et il considère que 2027 pourrait être le moment où ces trajectoires se croisent enfin.



@miaoulenchon →

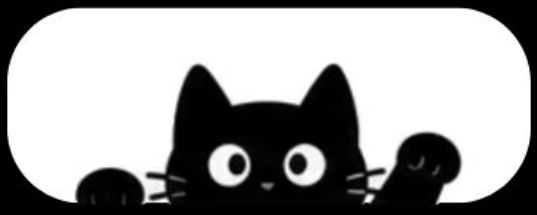
LES SOURCES :

- Jean-Luc Mélenchon — Discours de Saint-Denis, 7 juin 2026
- Conseil constitutionnel — Résultats officiels de la présidentielle 2022
- Ministère de l'Intérieur — Résultats présidentielle 2017
- Elabe — Les Français et l'élection présidentielle 2027, 11 juillet 2026
- Ipsos bva — Présidentielle 2027 : primaires et candidatures, 31 mars 2026
- Odoxa — Baromètre politique, 30 juin 2026
- Ipsos — Sociologie des électorats, présidentielle 2022
- Ipsos — Sociologie du vote NUPES, législatives 2022
- Ministère de l'Intérieur — Municipales 2026, Saint-Denis
- Ipsos / Brice Teinturier — Municipales 2026 et stratégie nationale de LFI
- Fondation Jean-Jaurès — Être majoritaire : la gauche face à la fracture territoriale
- Odoxa — Présidentielle 2027 : un désir de rupture, mai 2025
- CEVIPOF / Ipsos bva / Fondation Jean-Jaurès / Le Monde — Enquête électorale française, avril 2026
- La France insoumise — L'Avenir en commun, édition 2025
- La France insoumise — L'Avenir en commun, programme officiel : retraite à 60 ans, SMIC à 1 600 € net, VIe République, planification écologique
- Assemblée nationale — Scrutins et débats sur l'abrogation de la retraite à 64 ans, novembre 2024
- Assemblée nationale — Amendements LFI sur la taxation des superprofits, budgets 2025-2026
- Assemblée nationale — Débats sur la réforme des retraites : amendements LFI sur l'ISF, les dividendes et le patrimoine des milliardaires, février 2023
- Ipsos bva — Observatoire de la politique nationale, avril 2026 : cote d'influence des personnalités auprès des sympathisant·es LFI
- Odoxa / Public Sénat / Presse régionale — Gaza : les trois quarts des Français soutiennent la position de la France et les sanctions contre Israël, 27 mai 2025
- ONU — Commission internationale indépendante d'enquête sur le territoire palestinien occupé — Israel has committed genocide in the Gaza Strip, 16 septembre 2025



@miaoulenchon →

Vous aimez mon travail ?
Soutenez-moi sur Tipeee ❤️
Même 1 €, ça m'aide à continuer.
Lien dans ma bio.
https://fr.tipeee.com/miaoulenchon/



SAUVEGARDE CE CHARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon