L'AVENIR COMMENCE ICI

Comment faire de la campagne 2027
une immense fête populaire.

**Des idées simples pour que nos groupes d'action sortent,
se montrent, rencontrent et fassent déjà vivre l'Avenir en commun.**

→

Sauvegarde. Diffuse. Agis.



Droits d'auteur : Bruno Amsellem. Crédits : Libération. Créateur : Bruno Amsellem

@miaoulenchon

NE PAS ATTENDRE

Il nous reste 250 jours pour faire campagne

Nous voulons la solidarité, l'entraide,
la gratuité, la culture pour toustes, le sport
accessible, la démocratie populaire ?

Alors n'attendons pas d'être élu·es pour
commencer à faire vivre l'Avenir en commun.

En sciences sociales, cela porte un nom :
la politique préfigurative.

C'est faire exister aujourd'hui, à petite échelle,
quelque chose du monde que nous voulons
demain.

**L'Avenir en commun ne doit pas seulement
se lire. Il doit pouvoir se voir.**



@miaoulenchon →

FAITES LA FÊTE

Une campagne ne devrait pas être seulement une succession de tracts, de collages, de réunions et de meetings.

Elle peut être une fête.
Des chercheur·ses travaillant sur les rassemblements collectifs observent qu'ils peuvent renforcer le sentiment d'appartenance, la solidarité et le sentiment d'efficacité collective.
Alors mettons de la musique, des repas, du sport, des artistes, des enfants, des discussions, des rires dans cette campagne.

La joie aussi est notre force politique.



@miaoulenchon →

SORTEZ DE LA BULLE

Le but n'est surtout pas que 20 insoumis·es organisent quelque chose pour 20 autres insoumis·es.

Nous connaissons déjà nos idées. Chaque action doit être pensée pour les voisin·es, les collègues, les parents d'élèves, les retraité·es, les jeunes, les passant·es, les curieux·ses (y compris celles et ceux qui ne votent pas pour nous). Pas besoin d'adhérer. Pas besoin d'être d'accord.

D'abord, on se rencontre.
Ensuite, on parle.



@miaoulenchon →

COMMENCEZ PETIT

Vous n'avez pas besoin d'être 50.
Vous n'avez pas besoin de 1 000 €.

Une table empruntée. Trois chaises. Quelques affichettes imprimées. Un thermos. Une place fréquentée. Et trois personnes motivées. Action Populaire propose déjà des formats d'apéros pouvant fonctionner à partir de 3 participant·es et des actions de rue très légères en matériel.

Une petite action qui existe vaut mieux qu'une grande idée qui reste sur WhatsApp.

Sur l'espace public, vérifiez toujours les autorisations ou déclarations nécessaires.



@miaoulenchon →

SUIVEZ
LE CALENDRIER

Chaque saison nous donne une raison
de sortir ou de nous fédérer autour
de quelque chose.

Septembre : collecte de fournitures scolaires.
Décembre : collecte de jouets et de livres.
Printemps : troc, réparation, nettoyage citoyen, jardinage.
Été : pique-niques, bals, sport, rencontres en plein air.

Ajoutez les fêtes locales, la Fête de la musique, les événements du quartier.

Le but : être présent·es toute l'année.
Pas seulement trois semaines
avant de voter.



@miaoulenchon →

NE FAITES PAS SEUL·ES

Faire une action ne signifie jamais se mettre en danger.

Pour une action publique : faites ça à plusieurs, choisissez un endroit fréquenté et autorisé, prévenez des camarades et ne cherchez jamais l'affrontement politique. Si quelqu'un devient menaçant, être à plusieurs permet de calmer le jeu.

Le but est de montrer une action politique calme et joyeuse.



@miaoulenchon →

LE MATÉRIEL EST LÀ

Pas besoin de tout fabriquer vous-mêmes.

Sur le site matériel d'Action Populaire, une grande partie du matériel militant peut être commandée gratuitement : affiches, tracts, affichettes, autocollants... De quoi habiller une table, rendre votre événement identifiable, laisser de la documentation... et permettre aux participant·es de repartir avec un petit sticker, un tract ou quelque chose à transmettre autour d'elleux. Action Populaire recommande d'ailleurs directement aux groupes d'action de commander affiches et autocollants pour diffuser leurs propositions.

La visibilité ne demande pas forcément de budget. Le matériel existe déjà : servez-vous-en.



@miaoulenchon →

CAMARADE CAFÉ

Détournons la vieille réunion Tupperware.

Un salon. Quelques connaissances. Du café, du thé, des petits grignotages feel good. Et un seul sujet pour l'après-midi ou la soirée. Le SMIC. Les retraites. L'école. L'immigration. Le logement. Pas de grand discours. Pas de pupitre. On invite des proches, des voisin·es, des collègues (y compris des gens qui ne votent pas comme nous). On mange, on discute, on s'écoute, on argumente.

La politique peut aussi commencer autour d'une table basse. Et c'est toujours mieux quand les ami·e·s ramènent des ami·e·s...



@miaoulenchon →

RENTRÉE POUR TOUSTES

À la rentrée : cahiers, stylos, trousses, cartables, calculatrices...

Organisons une collecte avec une association locale et installons-nous publiquement. Et expliquons pourquoi nous le faisons : l'Avenir en commun propose la gratuité réelle de l'école, fournitures comprises. Des élu·es insoumis·es documentent déjà des politiques locales de gratuité des fournitures et de l'enfance. Don, recyclage, partage...

Une collecte ne remplacera jamais un service public. Mais elle montre concrètement pourquoi nous voulons le construire.



@miaoulenchon →

NOËL POUR TOUSTES

À Noël : collecte de jouets, jeux et livres en très bon état, avec une association capable de les redistribuer.

On peut y ajouter un atelier d'emballage, une table de livres gratuits ou un échange de cadeaux.

Pas de misérabilisme.
Pas de photo gênante de bénéficiaires.

De la dignité, du partage et de la joie.

L'entraide n'est d'ailleurs pas extérieure au projet : l'édition 2025 de l'Avenir en commun lui consacre un chapitre entier.



@miaoulenchon →

FAITES DANSER

Faisons renaître les bals populaires.

Un·e DJ bénévole. Un petit groupe local. Une chorale. Une guinguette. Une scène ouverte. Entrée gratuite. Tout le monde est bienvenu. Et surtout : pas besoin d'interrompre la musique pendant 45 minutes pour faire un discours politique. Le message est déjà là : la culture dans la rue, accessible, populaire, vivante.

L'Avenir en commun défend justement la culture comme un bien d'émancipation accessible à toustes.

Pour la diffusion publique de musique, pensez aux règles de droits d'auteur.



@miaoulenchon →

L'ART DEHORS

Pourquoi ne pas transformer une place pendant quelques heures ?

Photos. Peintures. Illustrations. Poésie. Lecture publique. Petite bibliothèque de rue. Échange de livres. Scène ouverte. Faites un appel aux artistes du quartier (pas seulement aux artistes insoumis·es). Donnons de la place à celles et ceux qu'on ne voit jamais dans les grandes institutions.

La culture ne doit pas être un décor de campagne. Elle doit être la campagne.



@miaoulenchon →

BOUGEZ ENSEMBLE

Un·e camarade sait encadrer du yoga ?
Un autre court ?
Quelqu'un anime de la danse ?

Alors proposons gratuitement :
Yoga. Running. Marche. Pétanque.
Étirements. Danse. Sport adapté.
Une heure. Un lieu fixe. Un rendez-vous régulier. L'Avenir en commun défend un sport émancipateur, accessible et davantage libéré de l'argent.

Et parfois, faire campagne commence simplement par courir ensemble.



@miaoulenchon →

LE CINÉ POLITIQUE

Au lieu de regarder seul·e une soirée débat à la télé, faites entrer la politique dans votre salon.

Quelques proches. Un film politique ou social. De quoi grignoter. Puis une discussion autour d'un thème relié à l'Avenir en commun. "La Haine" pour parler de police et des quartiers. "La Loi du marché" pour le travail. "Merci Patron !" pour les rapports de classe. Un documentaire écologique pour parler planification... Pas besoin d'expert·es ni de stars de plateaux télé.

Un film. Un sujet. Des proches. Et nos propres voix pour en parler.



@miaoulenchon →

MANGEZ DÉBATTEZ

Le pique-nique politique.

Chacun·e apporte quelque chose s'iel le peut (et on prévoit toujours suffisamment pour accueillir quelqu'un·e venu·e les mains vides.) Puis une seule question.
« Faut-il augmenter le SMIC ? »
« Que faire sur l'immigration ? »
« La retraite à 60 ans est-elle possible ? »

Pas de tribune. Un cercle.
Une personne distribue la parole.
Et surtout : invitez des gens qui ne pensent pas comme nous.

Le but n'est pas de gagner le débat.
Le but est qu'il existe.



@miaoulenchon →

JOUEZ AU +2

Une règle extrêmement simple :
Pour chaque action, chaque personne du GA invite deux personnes qui n'en font pas partie.

Pas deux camarades déjà convaincu·es. Deux collègues. Deux voisin·es. Deux ami·es. Deux parents rencontrés devant l'école. 5 personnes deviennent 15. 15 peuvent devenir 45. Ce n'est pas une prévision : c'est un jeu de mobilisation. Une expérience menée sur 61 millions de comptes Facebook a montré que la transmission sociale de la mobilisation passait surtout par les ami·es proches, davantage que par le message lui-même.

Votre meilleur tract est parfois votre carnet d'adresses.



@miaoulenchon →

RENDEZ-VOUS PARTOUT

Une action invisible
reste une action invisible.

Créez l'événement sur Action Populaire : les personnes inscrites autour de vous peuvent ainsi en être informées. Puis annoncez-le partout : Événement Facebook. Post et stories Instagram. Groupes locaux. Affichettes. QR code. Commerces qui acceptent l'affichage. Et après : photos, vidéo, compte rendu et prochaine date.

Encore mieux : créez un rendez-vous régulier. « Premier dimanche de chaque mois. Même place. Même heure. »
Petit à petit, le GA devient une présence familière du quartier.



@miaoulenchon →

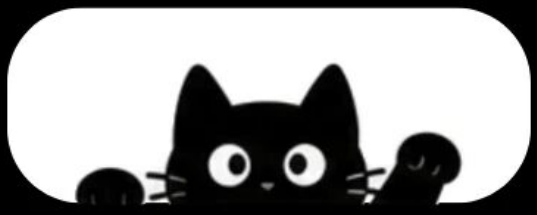
LES SOURCES :

- Luke Yates, Political Studies, 2021, « Prefigurative Politics and Social Movement Strategy ».
- Zabala et al., Frontiers in Psychology, 2023, étude sur rassemblements collectifs, cohésion sociale et efficacité collective.
- Bond et al., Nature, 2012, « A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization ».
- Nickerson, American Political Science Review, 2008, « Is Voting Contagious? Evidence from Two Field Experiments ».
- L'Avenir en commun 2025, chap. 5 « Élever le niveau d'instruction », chap. 7 « La force de l'entraide », chap. 11 « Humaniser par la culture et le sport ».
- La France insoumise, Répertoire des radicalités concrètes des élu·es insoumis·es et citoyen·nes, 2025.
- Action Populaire, fiches pratiques « Apéro de rue », « Porteur de paroles », « Porte-à-porte » et « Topo citoyen ».
- Service-Public.fr, organisation d'événements et rassemblements sur l'espace public ; diffusion de musique.



@miaoulenchon →

Vous aimez mon travail ?
Soutenez-moi sur Tipeee ❤️
Même 1 €, ça m'aide à continuer.
Lien dans ma bio.
https://fr.tipeee.com/miaoulenchon/



SAUVEGARDE CE CHARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon