LA FRANCE S'EST-ELLE VRAIMENT FASCISÉE ?

Ou les médias ont-ils fabriqué cette impression ?

→

Sauvegarde. Diffuse. Agis.



@miaoulenchon

LE PAYS RÉEL N'EST PAS LE PAYS TÉLÉVISÉ

Les médias ne montrent jamais toute la société.

Ils sélectionnent : les sujets, les invités les images, les témoignages, les débats...
Nous finissons alors par confondre cette représentation avec la réalité.

La télévision ne reflète pas le pays.
Elle construit une image du pays.



@miaoulenchon →

LES PLATEAUX FABRIQUENT UNE MAJORITÉ

Un présentateur. Quatre ou cinq éditorialistes. Un policier. Un chef d'entreprise. Une seule personne de gauche. Puis on appelle cela "un débat".

En psychologie sociale, cela s'appelle la preuve sociale : plus une opinion paraît majoritaire, plus nous avons tendance à croire qu'elle l'est réellement.

Une mise en scène peut fabriquer l'illusion d'une majorité.



@miaoulenchon →

LES MÉDIAS CHOISISSENT CE DONT NOUS PARLONS

Immigration. Insécurité. Islam. Violences.
Autorité. Chaque jour. Encore
et encore.

**En communication, c'est l'Agenda Setting :
les médias n'imposent pas toujours
ce que nous devons penser,
mais ils choisissent très efficacement
à quoi nous allons penser.**

**Ce qui occupe les écrans finit
par occuper les esprits.**



@miaoulenchon →

LA RÉPÉTITION TRANSFORME TOUT EN ÉVIDENCE

Notre cerveau fait confiance à ce qu'il connaît déjà. Une idée répétée paraît plus crédible. C'est l'effet de **vérité illusoire**.

Ajoutez à cela la théorie de la cultivation : à force d'être exposés au même récit, nous finissons par croire que le monde lui ressemble.

La répétition ne crée pas la vérité. Elle crée le sentiment de vérité.



@miaoulenchon →

LES SONDAGES NE MESURENT PAS « LES FRANÇAIS »

Un sondage n'interroge pas la France.
Il interroge généralement environ mille personnes sélectionnées selon une méthode statistique.

Le résultat dépend : de la question, des réponses proposées, du moment, du redressement (correction interne), du panel...

Un sondage mesure une réponse à une question. Pas l'âme d'un peuple.



@miaoulenchon →

LES MÉDIAS FABRIQUENT LEURS PROPRES SONDAGES

Immigration. Immigration. Immigration.

Puis un institut demande :
"Quelle est votre principale préoccupation ?"
Le public répond :
"L'immigration."
Les médias annoncent alors :
"Les Français sont obsédés par l'immigration."



@miaoulenchon →

En psychologie, c'est l'heuristique de disponibilité.

Nous répondons avec ce qui nous vient immédiatement en tête.

Parfois, les médias mesurent une préoccupation qu'ils ont eux-mêmes construite.

Et cela marche pour tout !
Publicité, campagne calomnieuse etc.

"La répétition fait la réputation"

— Marcel Bleustein-Blanchet



@miaoulenchon →

LA GAUCHE EST DISQUALIFIÉE AVANT MÊME DE PARLER

"Wokiste." "Islamo-gauchiste."
"Écologiste punitif." “Écoterroriste”.
"Bisounours." “Cancer de la France”...

Ces mots ne décrivent pas.
Ils servent à cadrer le débat
avant même qu'il commence.

En sciences sociales, on parle
de panique morale et de framing.
Quand on choisit les mots,
on influence déjà les conclusions.



@miaoulenchon →

L'OPINION REMPLACE PROGRESSIVEMENT L'INFORMATION

Beaucoup de figures médiatiques commentent : la justice, l'école, l'économie, la guerre, l'écologie, l'immigration...
Tous les jours.

Sans produire d'enquête.
Sans travail de terrain.
Le commentaire permanent finit par prendre la place du journalisme.

Être omniprésent ne transforme pas une opinion en expertise.



@miaoulenchon →

LES MÉDIAS CHOISISSENT AUSSI QUI A LE DROIT DE PARLER

Ce mécanisme porte un nom :
le Gatekeeping.

Les rédactions choisissent :
qui sera invité, qui témoignera, quel sujet sera traité et lequel restera invisible.
Le simple fait de ne jamais parler d'un sujet est déjà un choix éditorial.

Ce qui n'est jamais montré finit par sembler ne pas exister.



@miaoulenchon →

POURQUOI CETTE MÉCANIQUE FONCTIONNE

Si chacun pense être minoritaire,
chacun parle moins.
C'est la spirale du silence.

**Moins les progressistes s'expriment,
plus ils semblent absents.
Et plus ils semblent absents,
moins ils osent parler.**

**Une majorité silencieuse peut finir
par croire qu'elle est minoritaire.**



@miaoulenchon →

POURTANT UNE AUTRE FRANCE EXISTE

Associations. Syndicats. Collectifs.
Manifestations. Solidarités...

Blast, Mediapart, Le Média, Basta!, Politis, Reporterre, Vert, Bon Pote, Terrestres, Miaoulenchon (😁), StreetPress, Bondy Blog Alternatives Économiques, Frustration Magazine LVSL (Le Vent Se Lève), Hors-Série, Radio Nova, Radio Campus...

Leur succès montre qu'un immense public cherche une autre information. Radio Nova, par exemple, a connu une forte progression de son audience ces dernières années.

La pensée progressiste n'a pas disparu. Elle est moins visible dans les médias dominants.



@miaoulenchon →

MÊME LES INSTITUTIONS RECONNAISSENT LE PROBLÈME

En 2024 puis 2025, le Conseil d'État et l'ARCOM ont rappelé que le pluralisme ne se limite pas au temps de parole des responsables politiques.

Ils demandent désormais d'apprécier aussi :

- **la diversité des intervenants ;**
- **la variété des sujets ;**
- **la pluralité des points de vue.**



@miaoulenchon →

LES SOURCES :

Psychologie & sociologie

- Kahneman — Système 1 / Système 2
- Cialdini — Influence
- Noelle-Neumann — Spirale du silence
- McCombs & Shaw — Agenda Setting
- Gerbner — Cultivation Theory
- Goffman — Frame Analysis
- Lewin — Gatekeeping
- Bourdieu — Sur la télévision

Et bien sûr beaucoup de Chomsky !

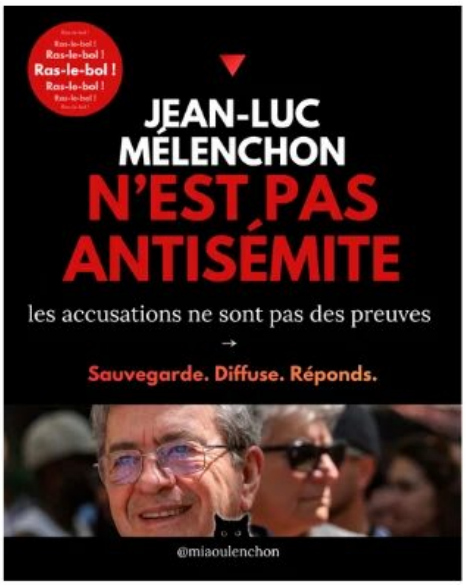
Institutions & données

- Conseil d'État (pluralisme des médias, 2024)
- ARCOM (pluralisme, 2024)
- Commission des sondages
- CNCDH (rapport racisme & tolérance)
- Médiamétrie (audiences TV & radio)



@miaoulenchon →

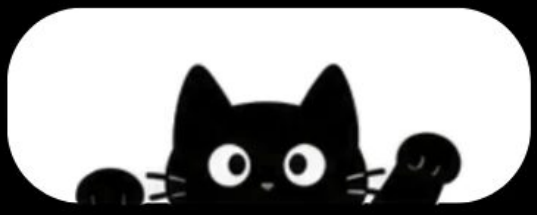
RETROUVEZ TOUTES MES AUTRES PUBLICATIONS SUR MON PROFIL







@miaoulenchon →



SAUVEGARDE CE CHARROUSEL ET DIFFUSE-LE LARGEMENT.

Commentez, partagez et sauvegardez.



Et en 2027, faisons enfin gagner l'alternative.

MELENCHON 2027.fr



@miaoulenchon